



ಕೌಶಲ್ಯ ಕರ್ನಾಟಕ

KOUSHALYA KARNATAKA



ಸಂಪುಟ-2 • ಸಂಚಿಕೆ-10 • ಪುಟ-52 • ಮಾರ್ಚ್ 2023 Volume-2 • Issue - 10 • Pages - 52 • March 2023

ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಿಂದ ಉತ್ತಮ ಭವಿಷ್ಯ
Bright future with Skill Development

“ಉದ್ಯೋಗ” ಯೋಜನೆಯಡಿ ತರಬೇತಿಯ ಕಾರ್ಯಚಟುವಟಿಕೆಯ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು



ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆಯಡಿ ಕೈಗಾರಿಕಾ ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗ ಇಲಾಖೆ ಹಾಗೂ ಟಾಟಾ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್‌ರವರ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದಲ್ಲಿ “ಉದ್ಯೋಗ” ಯೋಜನೆಯಡಿ ಉನ್ನತೀಕರಿಸಲಾದ 150 ಸರ್ಕಾರಿ ಕೈಗಾರಿಕಾ ತರಬೇತಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಪ್ರತಿಕ್ಷಣಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿಯ ಕಾರ್ಯಚಟುವಟಿಕೆಗಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು

ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
Skill Development, Entrepreneurship and Livelihood Department, Govt. of Karnataka



ಸರ್ಕಾರಿ ಕೈಗಾರಿಕಾ ತರಬೇತಿ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಟಾಟಾ ಟೆಕ್ನಾಲಜಿಸ್ ಲಿ. ಇವರು ಸರಬರಾಜು ಮಾಡಿರುವ ಬ್ಯಾಟರಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನದ ಯಂತ್ರೋಪಕರಣ ಕುರಿತು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರಾತ್ಯಕ್ಷಿಕತೆ ಮೂಲಕ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುತ್ತಿರುವ ಸಂದರ್ಭದ ಚಿತ್ರ.

Picture showing demonstration to students about Battery Electric vehicle provided by Tata Technologies Ltd.

ಬ್ಯಾಟರಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ತ್ರಿ-ಚಕ್ರ ವಾಹನ ಬಿಡಿ ಭಾಗದ ಅಳವಡಿಕೆ ಕುರಿತು ಸರ್ಕಾರಿ ಕೈಗಾರಿಕಾ ತರಬೇತಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುತ್ತಿರುವ ಸಂದರ್ಭದ ಚಿತ್ರ.

Picture of students of Government Industrial Training Institute being briefed about inclusion of three wheeler spare parts.



ಬ್ಯಾಟರಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಚಾಲಿತ ಕಾರಿಗೆ ಅಳವಡಿಸಲಾದ ಬಿಡಿ ಭಾಗದ ಕುರಿತು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರಾತ್ಯಕ್ಷಿಕತೆ ಮೂಲಕ ತರಬೇತಿ ನೀಡುತ್ತಿರುವ ಸಂದರ್ಭದ ಚಿತ್ರ.

Picture showing Students getting demonstration about electric battery vehicle spare parts training.

ಪ್ರಕಾಶಕರು • PUBLISHER

ಡಾ. ಎಸ್. ಸೆಲ್ವಕುಮಾರ್

ಸರ್ಕಾರದ ಪ್ರಧಾನ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು,
ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ
ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ
ಕೊಠಡಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 347, 2ನೇ ಹಂತ,
3ನೇ ಮಹಡಿ, ಬಹುಮಹಡಿಗಳ ಕಟ್ಟಡ,
ಡಾ.ಬಿ.ಆರ್. ಅಂಬೇಡ್ಕರ್ ವೀದಿ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560001

Dr. S. Selvakumar

Principal Secretary to Govt.

Skill Development,
Entrepreneurship & Livelihood
Department

Room No.347, 2nd Gate, 3rd Floor,
M.S.Building, Dr.B.R.Ambedkar Veedhi,
Bengaluru-560001.

ಸಂಪಾದಕರು • EDITOR

ರಂಗನಾಥ

ಸರ್ಕಾರದ ಅಧೀನ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ,
ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ
ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ

Ranganatha

Under Secretary to Govt.

Skill Development,
Entrepreneurship & Livelihood
Department

ಮುದ್ರಕರು • PRINTER

ಲಕ್ಷ್ಮೀನಾರಾಯಣ. ಎನ್

ನಿರ್ದೇಶಕರು, ಮುದ್ರಣ,
ಲೇಖನ ಸಾಮಗ್ರಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಕಟಣೆಗಳ ಇಲಾಖೆ

1. ಸರ್ಕಾರಿ ಕೇಂದ್ರ ಮುದ್ರಣಾಲಯ,
8ನೇ ಮೈಲಿ, ಆರ್.ವಿ.ಕಾಲೇಜ್ ಪೋಸ್ಟ್,
ಮೈಸೂರು ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು- 560059.

2. ಸರ್ಕಾರಿ ವಿಭಾಗೀಯ ಮುದ್ರಣಾಲಯ,
ಸರಸ್ವತಿಪುರಂ, ಮೈಸೂರು- 570009.

Lakshminarayana. N

Director, Department of Printing,
Stationery and Publications

1. Government Central Press,
8th Mile, RV College Post, Mysore
Road, Bengaluru- 560059.

2. Government Divisional Press,
Saraswathipuram, Mysore- 570009.

ಮಾಲೀಕರು • OWNER

ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು
ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
Skill Development, Entrepreneurship
& Livelihood Department
Government of Karnataka



ಕೌಶಲ್ಯ ಕರ್ನಾಟಕ
KOUSHALYA KARNATAKA



ಸಂಪುಟ-2 • ಸಂಚಿಕೆ-10 • ಮಾರ್ಚ್ 2023

Vol-2 • Issue-10 • March 2023

ಪರಿವಿಡಿ • CONTENT

1. ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಫಲಪ್ರದ ವರ್ಷ 5
 2. ಅಗ್ನಿವೀರ್ & ಅಗ್ನಿಪಥ್ ಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ ಪ್ರಚಾರ 8
 3. ಯುವ ಜನರಲ್ಲಿ ಸಮಾಜ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮುಖ್ಯವೋ... ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ ಮುಖ್ಯವೋ..? 9
 4. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಅಗತ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳು 10
 5. ಯುವಕರಿಗಾಗಿ ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ 15
 6. ವಿದ್ಯುತ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳ ವಿಹಂಗಮ ಸನ್ನಿವೇಶ 18
 7. ಈ 10 ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯಗಳು (Soft Skills) ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿದ್ದರೆ, ಉದ್ಯೋಗದ ಕುರಿತು ಭಯವೇ ಬೇಡ...!! 21
 8. ವಿಶೇಷ ಚೇತನ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಸ್ವಾವಲಂಬಿ ಬದುಕನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಳ್ಳಲು ಆಶಾಕಿರಣವಾದ ಡೇ-ಎನ್.ಯು.ಎಲ್.ಎಂ. ಅಭಿಯಾನ 24
 9. ಲೀಲಾದೇವಮ್ಮನವರ ಯಶೋಗಾಥೆ 25
 10. "ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕದಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿ ಉದ್ಯಮಶೀಲರ ಪರಿಚಯ" 26
-
11. A Fruitful Year of Developing Skills and Empowering the Workforce 29
 12. Agniveer & Agnipath Scheme Promotion Program by District Employment Exchanges 32
 13. Need and Challenges of Electric Vehicles 33
 14. Business Analytics for Youth 38
 15. The scenario of Electric Vehicles 41
 16. Helped to build a Self-reliant life for a differently abled person 44
 17. Not Having a bank account to being a bank agent-Role of Women as banking Correspondents 45
 18. "Expressing Packaging: A success story of an entrepreneur who wished to excel in Packaging Industry" 47
 19. Success Story of Reshma Rajan Manufacturing Coconut Oil 49

ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ
ಕೊಠಡಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 347, 2ನೇ ಹಂತ, 3ನೇ ಮಹಡಿ, ಬಹುಮಹಡಿಗಳ ಕಟ್ಟಡ,
ಡಾ. ಬಿ.ಆರ್. ಅಂಬೇಡ್ಕರ್ ವೀದಿ, ಬೆಂಗಳೂರು-560001.

Skill Development, Entrepreneurship & Livelihood Department
Room No.347, 2nd Gate, 3rd Floor, M.S.Building,
Dr. B.R. Ambedkar Veedhi, Bengaluru-560001.

080 2203 2996

acs.skill@karnataka.gov.in & iecskill2020@gmail.com



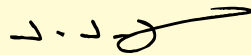
ಪ್ರಕಾಶಕರ ನುಡಿ

ಪ್ರಿಯ ಓದುಗರೇ,

ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಇಂಧನ ವಾಹನಗಳಿಗಿಂತ, ಕಡಿಮೆ ಇಂಧನ ವೆಚ್ಚದ, ಹೊಸ ವಿನ್ಯಾಸದ, ವಿದ್ಯುತ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳು ಜನಪ್ರಿಯವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಆಕರ್ಷಿಸುತ್ತಿವೆ. ಈ ಬದಲಾವಣೆಯು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಪಳೆಯುಳಿಕೆ ಇಂಧನ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳು ಹೊರ ಸೂಸುವ ವಾಯುಮಾಲಿನ್ಯವು ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಬೀರುವ ಪ್ರಭಾವಗಳಿಂದಾಗಿ ಹೆಚ್ಚು ಜಾಗೃತಿಯುಂಟು ಮಾಡಿರುವುದೇ ಆಗಿದೆ. ಇದು ಉದ್ಯೋಗ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯುತ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಗೆ ಮತ್ತು ನುರಿತ ಕೆಲಸಗಾರರಿಗೆ ಹೊಸ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ತಂದಿದೆ. ಅಲ್ಲದೇ ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಮಗಳ ಜೊತೆಗೆ ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಗತಿ ವಿದ್ಯುತ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಲು ತಗಲುವ ವೆಚ್ಚ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವುದು ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವಾರು ಅಂಶಗಳಿಂದಾಗಿ ಈ ರೀತಿಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ.

ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರವು 2030ರ ವೇಳೆಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬಹುತೇಕ ವಿದ್ಯುತ್ ವಾಹನಗಳನ್ನಾಗಿಸುವ ಗುರಿ ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ಗುರಿಯನ್ನು ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಸನ್ಮಾನ್ಯ ರಸ್ತೆ ಸಾರಿಗೆ ಮತ್ತು ಹೆದ್ದಾರಿಗಳ ಸಚಿವರು ಘೋಷಿಸಿರುವ ಮೂಲಕ ವಿದ್ಯುತ್ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ಹಲವು ನೀತಿ ಮತ್ತು ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದೆ ಎಂದು ತಿಳಿಸಿರುತ್ತಾರೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ 2019 ರಲ್ಲಿ ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರವು ವಿದ್ಯುತ್ ವಾಹನ (Fame-II) ಯೋಜನೆ ಘೋಷಿಸಿರುವುದು ತಯಾರಕರಿಗೆ ಮತ್ತು ಖರೀದಿದಾರರಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಸಹಾಯ ಹಾಗೂ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡಿದಂತಾಗಿದೆ.

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರದ ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆಯು ಟಾಟಾ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಹಾಗೂ ಇತರೇ 20 ಉದ್ಯಮ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ರಾಜ್ಯದ ಆಯ್ದು 150 ಸರ್ಕಾರಿ ಕೈಗಾರಿಕಾ ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳನ್ನು ತಾಂತ್ರಿಕ ಚಟುವಟಿಕಾ ಕೇಂದ್ರಗಳನ್ನಾಗಿ ಉನ್ನತೀಕರಿಸಿ ಆಧುನಿಕ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ "ಉದ್ಯೋಗ" ಯೋಜನೆಯಡಿ ಟಾಟಾ ಟೆಕ್ನಾಲಜೀಸ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಇವರ ಸಹಯೋಗದೊಂದಿಗೆ ವಿದ್ಯುತ್ ವಾಹನಗಳ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದೆ. ರಾಜ್ಯದ ಯುವ ಜನರು ಈ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ತರಬೇತಿ ಪಡೆದುಕೊಂಡು ಈ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಿಂದ ವಿಪುಲ ಉದ್ಯೋಗದ ಅವಕಾಶ ಪಡೆಯುವಂತಾಗಲಿ.



(ಡಾ. ಎಸ್. ಸೆಲ್ವಕುಮಾರ್, ಭಾ.ಆ.ಸೇ.)

ಸರ್ಕಾರದ ಪ್ರಧಾನ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ

ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ



ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಫಲಪ್ರದ ವರ್ಷ

ಹಿನ್ನೋಟ, ಮುನ್ನೋಟ



■ ಲೇಖಕರು:

ಅಶ್ವಿನಿ ಡಿ. ಗೌಡ, ಭಾ.ಕಂ.ಸೇ.,
ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕರು,
ಕರ್ನಾಟಕ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿಗಮ

2022-23ನೇ ವರ್ಷವು ಕರ್ನಾಟಕ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿಗಮಕ್ಕೆ (ಕೆ.ಎಸ್.ಡಿ.ಸಿ) ಮಹತ್ತರವಾಗಿದೆ. ಹಲವು ಪ್ರವರ್ತಕ ಯೋಜನೆ ಹಾಗೂ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳೊಂದಿಗೆ, ಉದ್ಯೋಗ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾದ ಕೌಶಲ್ಯ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ಯುವಜನತೆಗೆ ನೀಡುತ್ತಾ, ಆರ್ಥಿಕ ಚೇತರಿಕೆಗೆ ಪ್ರಚೋದನೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

ಈ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ, ಕೆ.ಎಸ್.ಡಿ.ಸಿ.ಯ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ 78,000ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ವೃತ್ತಿಪರ ಹಾಗೂ ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದಲ್ಲಿ, ಕೆ.ಎಸ್.ಡಿ.ಸಿ.ಯು ಕುಶಲಕರ್ಮಿಗಳು, ಗ್ರಾಮೀಣ ಯುವಜನತೆ, ವಿಶೇಷ



ಚೇತನರಿಗೆ, ಜೈಲು ಖೈದಿಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ಇತರ ಹಿಂದುಳಿದ ಸಮುದಾಯಗಳಿಗೆ ಕೌಶಲ್ಯ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ತಲುಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದೆ.

ಕೆ.ಎಸ್.ಡಿ.ಸಿ.ಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಪಥದಲ್ಲಿ ಈ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಹಲವು ಮೈಲಿಗಲ್ಲುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಬಹುದು. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವೃತ್ತಿಪರ ಶಿಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ತರಬೇತಿ ಪರಿಷತ್ತಿನಿಂದ ಕೆ.ಎಸ್.ಡಿ.ಸಿ.ಗೆ 'ಅವಾರ್ಡ್‌ಂಗ್ ಬಾಡಿ'ಯಾಗಿ ಮಾನ್ಯತೆ ದೊರೆಯಿತು. ಸನ್ಮಾನ್ಯ ಪ್ರಧಾನಮಂತ್ರಿಗಳು ಜೂನ್ 2022ರಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರಕ್ಕೆ ಸಮರ್ಪಿಸಿದ 150 ನವೀಕರಿಸಲಾದ ಐ.ಟಿ.ಐ.ಗಳಲ್ಲಿ 23 ಭವಿಷ್ಯಮುಖಿ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಮಾನ್ಯತೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ಮಾನ್ಯ ಪ್ರಧಾನಮಂತ್ರಿಗಳ ಅಧ್ಯಕ್ಷತೆಯಲ್ಲಿ ನಡೆದ 2ನೇ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳ ಸಮ್ಮೇಳನದ ಅಂಗವಾಗಿ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಇಲಾಖೆಯು ನವೆಂಬರ್ 2022ರಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಾರ್ಯಾಗಾರವನ್ನು ಆಯೋಜಿಸಿತು. ಇದಕ್ಕೆ ಆಗಮಿಸಿದ ಇತರ ರಾಜ್ಯ ಕೌಶಲ್ಯ ಮಿಷನ್‌ಗಳ ಹಿರಿಯ ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ಹೆಗ್ಗಳಿಕೆಗೆ ಐ.ಟಿ.ಐ. ನವೀಕರಣದ ಈ ಯೋಜನೆಯು ಪಾತ್ರವಾಗಿತ್ತು. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳ ಬೆಂಬಲದೊಂದಿಗೆ ಮೂಡಬಂದ ಮಾದರಿಯಿಂದ ಪ್ರೇರಿತರಾಗಿ ಇತರ ರಾಜ್ಯಗಳು ತಮ್ಮ ಕೌಶಲ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ವರ್ಧನೆಯನ್ನು ಈ ಮೂಲಕ ಕೈಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದು ಹೆಮ್ಮೆಯ ಸಂಗತಿ.

ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳ ನಾಯಕತ್ವದಲ್ಲಿ ಕೌಶಲ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳು ಬೆಳೆಯಬೇಕೆಂಬ ಗುರಿಯೊಂದಿಗೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ-ಆಧಾರಿತ ಕೌಶಲ್ಯ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ನಡೆಸಲು ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸಂಪರ್ಕ ಕೋಶ / ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಲಿಂಕೇಜ್ ಸೆಲ್‌ನ ಮುಖಾಂತರ ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳ ಮಾನ್ಯತೆ ನೀಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಡಿ ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆದಿರುವ ಏಕಸ್ ಕಂಪನಿಯು ಕೊಪ್ಪಳದ ಟಾಯ್ ಕ್ಲಸ್ಟರ್‌ನಲ್ಲಿ 25,000 ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ವಿವಿಧ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾ ರಾಷ್ಟ್ರ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಯಶೋಗಾಢಿಯಾಗಿ ಪ್ರಶಂಸೆ ಪಡೆಯುತ್ತಿದೆ.

ಇದರೊಂದಿಗೆ, ಸ್ಥಳೀಯ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಿಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡಿ, ಅವುಗಳಿಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಲ್ಪಿಸಲು 'ಒಂದು ಜಿಲ್ಲೆ, ಒಂದು ಕೌಶಲ್ಯ' ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಚಾಲನೆ ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ಪ್ರತಿ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ, 100 ಕುಶಲಕರ್ಮಿಗಳಿಗೆ ವಿನ್ಯಾಸ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ತರಬೇತಿ ನೀಡುವುದು ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಬಾಗಲಕೋಟೆಯಲ್ಲಿ ಇಳಕಲ್ಲು ಸೀರೆ, ರಾಮನಗರದಲ್ಲಿ ಚನ್ನಪಟ್ಟಣ ಗೊಂಬೆಗಳು, ಬೆಂಗಳೂರು ಗ್ರಾಮಾಂತರದಲ್ಲಿ ರೇಷ್ಮೆ ನೇಯ್ಗೆ ಮುಂತಾದ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದರೊಂದಿಗೆ, ಮೇದಾರ ಸಮುದಾಯದವರಿಗೆ ಬಿದಿರಿನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ತಯಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಕೌಶಲ್ಯ ವರ್ಧನೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಹಾಗೂ ಕಿನ್ನಳ ಕಲೆಯಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ.

ಕರ್ನಾಟಕದ ಮಾನ್ಯ ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿಗಳು ಸ್ವಿಲ್ ಆನ್ ವೀಲ್ಸ್ / ಕೌಶಲ್ಯ ರಥ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಏಪ್ರಿಲ್ 2022ರಲ್ಲಿ ಚಾಲನೆಯನ್ನು ನೀಡಿದರು. ಅಂತರ್ಗತ ಪರಿಸರವನ್ನು ಪೋಷಿಸುವಲ್ಲಿ ಇದೊಂದು ವಿಶೇಷ ಪ್ರಯತ್ನವಾಗಿದೆ. ನುರಿತ ತರಬೇತುದಾರರೊಂದಿಗೆ ಸುಸಜ್ಜಿತ ಬಸ್ಸುಗಳು ಉತ್ತರ ಕರ್ನಾಟಕದ ಗ್ರಾಮಗಳಿಗೆ ತೆರಳಿ ಯುವಜನತೆಗೆ ತರಬೇತಿ ನೀಡುತ್ತಿವೆ. ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಮುಖಾಂತರ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಹೊರಹೊಮ್ಮಿರುವ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳು ಸ್ವ-ಉದ್ಯೋಗ ನಡೆಸುತ್ತಾ, ತಮ್ಮ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.

ನಾವು ಮುಖ್ಯವಾಹಿನಿಗೆ ತರಲು ಬಯಸಿದ ಇನ್ನೊಂದು ಸಮುದಾಯವೆಂದರೆ ಜೈಲು ಖೈದಿಗಳದ್ದು. ಕಾರಾಗೃಹ ಮತ್ತು ಸುಧಾರಣಾ ಸೇವೆಗಳ ಇಲಾಖೆಯ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಕರ್ನಾಟಕದ ಎಲ್ಲಾ 8 ಕೇಂದ್ರ ಕಾರಾಗೃಹಗಳಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು 736 ಪುರುಷ ಹಾಗೂ ಮಹಿಳಾ ಖೈದಿಗಳಿಗೆ ವಿವಿಧ ಕೌಶಲ್ಯ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಜೈಲಿನೊಳಗೆ ಆದಾಯ-ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಖೈದಿಗಳನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು, ಮತ್ತು ಇದರ ಮೂಲಕ ಅವರ ಸ್ವಾವಲಂಬನೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಿ, ಅವರ ಬಿಡುಗಡೆಯ ನಂತರ ಅವರ ಜೀವನೋಪಾಯವನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಲು ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಅಡಿಪಾಯವನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ.

ನಮ್ಮ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಯಶಸ್ವಿ ಅನುಷ್ಠಾನದ ಶ್ರೇಯಸ್ಸು ಪ್ರತಿ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿನ ನಮ್ಮ ಜಿಲ್ಲಾ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಕಚೇರಿಗಳು ಮತ್ತು ನಮ್ಮ ತರಬೇತಿ

ಕೌಶಲ್ಯಭಿವೃದ್ಧಿ ಅಧಿಕಾರಿಗಳ ರಾಜ್ಯ ಅಂದವಿಚಾರಣೆ ಅಂತರ
ಕರ್ನಾಟಕ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿಗಮ (ಕೆಎಸ್‌ಡಿಎಸ್)

“ಹ್ಯಾಂಡ್ ದಿಂಟ್ರಾಂಟರಿಂಗ್ ವಲಸೆಯನ್ನು
ಕೆಎಸ್‌ಡಿಎಸ್‌ನಿಂದ ಸಿ.ಡಿ.ಎಂ.ಕೆ.ಕೆ.ಸಿ.
ಯೋಜನೆಯಡಿ ಉಚಿತವಾಗಿ ಪಡೆದ
ನಂತರ, ಇದೀಗ ನನ್ನ ಸ್ವಂತ ಅಧ್ಯಯನ
ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿದೆ. ತಂಗಳಿಯೊಂದಿಗೆ
ಮೂಲಕ ಹಾಗೂ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆ
ನಡೆಸುತ್ತಿದ್ದೇನೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ತಂಗಳಿ
ರೂ. 15,000 ರಷ್ಟು ದುಡಿಯುತ್ತಿದ್ದೇನೆ.”

ಕೆಎಸ್‌ಡಿಎಸ್
ಕೆಎಸ್‌ಡಿಎಸ್, ಉದ್ಯಮ

www.kaushalkar.com

www.kaushalkar.com

ಸಹಾಯವಾಣಿ -155267



ಕೇಂದ್ರಗಳಿಗೆ ಸಲ್ಲುತ್ತದೆ. ಕೌಶಲ್ಯ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಬಲವರ್ಧನೆಗೆ ಇವರ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ, ನಾವು ಮೈಸೂರಿನ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಐಟಿಐ ಪ್ರಾಂಶುಪಾಲರಿಗೆ ಮತ್ತು ಜಿಲ್ಲಾ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಅಧಿಕಾರಿಗಳಿಗೆ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಕಾರ್ಯಾಗಾರವನ್ನು ಹಮ್ಮಿಕೊಂಡಿದ್ದೆವು. ಅಂತೆಯೇ, ನಮ್ಮ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಬೋಧಿಸುವ ತರಬೇತುದಾರರಿಗೆ ಕೂಡ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ 21 ನೇ ಶತಮಾನದ ಕೌಶಲ್ಯಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸಲು ಕಾರ್ಯಾಗಾರಗಳನ್ನು ಈ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಹಮ್ಮಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ದೇಶೀಯ ಹಾಗೂ ಸಾಗರೋತ್ತರ ಅಪೇಕ್ಷಿತ ಉದ್ಯೋಗಗಳನ್ನು ಗಿಟ್ಟಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಯುವಜನತೆಯ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ.

ನಮ್ಮ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಲಸೆ ಕೇಂದ್ರ - ಕರ್ನಾಟಕವು ರೂ. 1.9 ಕೋಟಿಗಳ ಆದಾಯ ಗಳಿಸಿದ್ದು, ವಿದೇಶಕ್ಕೆ ಉದ್ಯೋಗಾಕಾಂಕ್ಷಿಗಳ ಸುರಕ್ಷಿತ ವಲಸೆಯನ್ನು ಸುಗಮಗೊಳಿಸುತ್ತಿದೆ. 600 ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪೂರ್ವ ನಿರ್ಗಮನ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ನೀಡಿದ್ದು, ಅದರಲ್ಲಿ 550ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ವಿದೇಶದಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ದೊರಕಿಸಿಕೊಡುವಲ್ಲಿ ಕೇಂದ್ರವು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದೆ.

ರಾಜ್ಯದ ಆರು ಕೌಶಲ್ಯ ಚಾಂಪಿಯನ್‌ಗಳು 2022ರಲ್ಲಿ ವಿವಿಧ ದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆದ ವಿಶ್ವ ಕೌಶಲ್ಯ ಸ್ಪರ್ಧೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಿ, ಬೆಳ್ಳಿ, ಕಂಚು ಮತ್ತು ಶೇಷ್ಠತಾ

ಪದಕಗಳನ್ನು ಗೆದ್ದು, ವೃತ್ತಿಪರ ಶಿಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ಕೌಶಲ್ಯ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ಆಸಕ್ತಿಯಿಂದ ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳಲು ಯುವಜನತೆಯನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸಿದ್ದಾರೆ.

‘ಸರ್ವರಿಗೂ ಉದ್ಯೋಗ’ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಡಿಯಲ್ಲಿ, ಪ್ರತಿ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿಯೂ ಉದ್ಯೋಗ ಮೇಳಗಳನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಆಯೋಜಿಸಿ, ಸಾವಿರಾರು ಆಕಾಂಕ್ಷಿಗಳಿಗೆ ಉದ್ಯೋಗ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿದ ಸಾಧನೆಯನ್ನು ಆಚರಿಸಲು ಸಾಂಕೇತಿಕವಾಗಿ 10,000 ಆಫರ್ ಲೆಟರ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾನ್ಯ ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿಗಳು ಹಾಗೂ ಇಲಾಖೆಯ ಮಾನ್ಯ ಸಚಿವರು ಸುಶಾಸನ ದಿನದಂದು ವಿತರಿಸಿದರು.

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳ ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿರುವ ಅಂತರಗಳಿಂದಾಗಿ ಅಪೇಕ್ಷಿತ ಉದ್ಯೋಗಗಳಿಂದ ವಂಚಿತರಾಗಬಾರದೆಂದು, ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ 7 ಭಾಷಾ ಪ್ರಯೋಗಾಲಯಗಳನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಿ, ಇವುಗಳ ಮೂಲಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಭಾಷಾ ಪ್ರಾವೀಣ್ಯತೆಯನ್ನು ವರ್ಧಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಈ ವರ್ಷದ ಸಾಧನೆಗಳನ್ನು ಮೆಲುಕು ಹಾಕುತ್ತಾ, ಬರುವ ವರ್ಷದ ಕುರಿತು ಆಶಾದಾಯಕ ಭರವಸೆಗಳು ಇಮ್ಮಡಿಯಾಗಿವೆ. ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕರು, ಆಕಾಂಕ್ಷಿಗಳು, ಉದ್ಯೋಗದಾತರು, ಮತ್ತು ತರಬೇತುದಾರರನ್ನು ಒಂದೇ ಸೂರಿನಡಿಯಲ್ಲಿ ತಂದು, ನಮ್ಮ ಕರ್ನಾಟಕ ಸ್ಕಿಲ್ ಕನೆಕ್ಟ್ ಪೋರ್ಟಲ್ ಒಂದು ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಆಧಾರಿತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವಾಗಿ ಮೂಡಿಬರುತ್ತಿದೆ.

ಇಂತಹ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಮೂಲಕ ಇನಷ್ಟು ಫಲಾನುಭವಿಗಳನ್ನು ತಲುಪಿ, ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಹಭಾಗಿತ್ವದಲ್ಲಿ, ಎಲ್ಲರ ಸಮನ್ವಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸುತ್ತಾ, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹಾಗೂ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಉದ್ಯೋಗ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಕರ್ನಾಟಕವನ್ನು ಪ್ರತಿಭೆ ಹಾಗೂ ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಸಾಗರವಾಗಿ ಬೆಳೆಸುವುದು ನಮ್ಮ ಗುರಿಯಾಗಿದೆ. ❖

ಕರ್ನಾಟಕ ಕೌಶಲ್ಯಭಿವೃದ್ಧಿ ನಿಗಮ
(ಕೆಎಸ್‌ಡಿಎಸ್)

080-29555 085

www.kaushalkar.com



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ
ಕನ್ಸಲ್ಟ್ ಕೋರ್ಡ್
ಸ್ಟಾನ್ ಮಾಡಿ



ಅಗ್ನಿವೀರ್ & ಅಗ್ನಿಪಥ್ ಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ ಪ್ರಚಾರ



ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರದ ಭಾರತೀಯ ಸೇನೆಯಲ್ಲಿ ಟೆಕ್ನಿಕಲ್ ಹುದ್ದೆಗಳಿಗಾಗಿ ಅರ್ಜಿ ಆಹ್ವಾನಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ರಾಜ್ಯದ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳ ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ, ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ ಎಲ್ಲಾ ಜಿಲ್ಲಾ ಉದ್ಯೋಗ ವಿನಿಮಯ ಕಚೇರಿಗಳ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳು ವಿವಿಧ ಐಟಿಐ ಕಾಲೇಜುಗಳಿಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿ ವ್ಯಾಪಕ ಪ್ರಚಾರ ಕೈಗೊಂಡು ಯೋಜನೆಯ ಸದುಪಯೋಗ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವಂತೆ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ನೀಡಲಾಯಿತು.

ಅಗ್ನಿವೀರ್ & ಅಗ್ನಿಪಥ್ ಯೋಜನೆಯ ಕುರಿತು ಪರೀಕ್ಷಾಪೂರ್ವ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ

ಇಂದಿನ ಯುಗದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ರಂಗದಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳು ಅತ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದ್ದು ಮತ್ತು ಲಭ್ಯವಿರುವ ಉದ್ಯೋಗಗಳಿಗೆ ಸರ್ಕಾರವು ವಿವಿಧ ಮಟ್ಟದ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಆಯೋಜನೆ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ನೇಮಕಾತಿ ಮಾಡಿ ಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದು ಎಲ್ಲರಿಗೂ ತಿಳಿದ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ. ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮನೋಭಾವದ ಕೊರತೆ ಮತ್ತು ಅಧ್ಯಯನಶೀಲತೆಯ ಕೊರತೆಯಿಂದ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಪೂರೈಸಲು ಇಂದಿನ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ.

ಖಾಸಗಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಂದ ಇಂತಹ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ನೀಡಲಾಗುತ್ತಿದೆಯಾದರೂ, ಖಾಸಗಿ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಿಂದ ವಿಧಿಸುವ ಸೇವಾ ಶುಲ್ಕ ಭರಿಸಲು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ

ಸಾಧ್ಯವಾಗದೆ ಇರುವ ಕಾರಣ ಅವರು ಅವಕಾಶ ವಂಚಿತರಾಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಕಾರಣ ಅಂತಹ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದಂತಹ ತರಬೇತಿಯನ್ನು (ಕೋಚಿಂಗ್) ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಯುವಜನರಲ್ಲಿ ಆತ್ಮಸ್ಥೈರ್ಯವನ್ನು ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ವಿಷಯದ ಕುರಿತಾದ ಜ್ಞಾನದ ಮಟ್ಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿದಲ್ಲಿ ಅರ್ಹ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳೂ ಸಹ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಪರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಎದುರಿಸಿ ಸೂಕ್ತ ಹುದ್ದೆಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಅವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು ಸಹಾಯವಾಗುವುದು.

ಈ ದಿಸೆಯಲ್ಲಿ ಆಸಕ್ತ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗಾಗಿ ಜಿಲ್ಲಾ ಉದ್ಯೋಗ ವಿನಿಮಯ ಕೇಂದ್ರ ಬೆಳಗಾವಿ, ಭಾರತೀಯ ಸೇನೆಯಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ನಡೆಯುವ ಅಗ್ನಿವೀರ ಮತ್ತು ಅಗ್ನಿಪಥ್ ಯೋಜನೆ ಸಲುವಾಗಿ ದಿನಾಂಕ: 22-02-2023 ರಿಂದ ಎಂಟು ದಿನಗಳ ಪರೀಕ್ಷಾ ಪೂರ್ವ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಹಮ್ಮಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ. ಪರೀಕ್ಷಾಪೂರ್ವ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಸದುಪಯೋಗವನ್ನು ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ❖



■ ಲೇಖಕರು:

ನಾಗರಾಜ ಈ ಮುಗಳಿ
ಯಸ್ (ಉದ್ಯೋಗ ವಿಭಾಗ)
ಡೆಪ್ಯೂಟಿ ಮ್ಯಾನೇಜರ್, ಕೈರಿಕಾ ತರಬೇತಿ
& ಉದ್ಯೋಗ ಇಲಾಖೆ ಬೆಂಗಳೂರು

ಯುವ ಜನರಲ್ಲಿ ಸಮಾಜ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮುಖ್ಯವೋ... ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ ಮುಖ್ಯವೋ...?

ಇತಿಚಿನ್ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರೀಕರಣ ವಿಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಿಂದ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮಾನವನ ನಡವಳಿಕೆಯು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತದೆ, ಹಾಗೆಯೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಅಡಕವಾಗಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಮನುಷ್ಯನ ಗುರಿ ಮತ್ತು ಸಾಧನೆ ಕಡೆಗೆ ಕೂಂಡೊಯ್ಯುವುದರಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಸಂಶಯವಿಲ್ಲ. ಯಾವುದೇ ಕೆಲಸವಾಗಲಿ ಅಥವಾ ಉದ್ದೇಶವಾಗಲಿ ಪೂರ್ಣವಾಗಲು ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಶಿಷ್ಟ ಸಂಯಮ ಮತ್ತು ಕಠಿಣ ಪರಿಶ್ರಮಗಳು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯ.

ಅದರಂತೆ ವ್ಯಕ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಅಡಕವಾಗಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು, ಒಂದೇ ನಾಣ್ಯದ ಎರಡು ಮುಖಗಳಿದ್ದಂತೆ. ಅದರಂತೆ ಉತ್ತಮ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಸುತ್ತಮುತ್ತಲಿನ ಪರಿಸರವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿಸಿದರೆ ಹದಗೆಟ್ಟು ಯುವಜನರ ಸಮೂಹವನ್ನು ಅಳಿವಿನ ಅಂಚಿಗೆ ಕರೆದೊಯ್ಯುತ್ತದೆ, ಉತ್ತಮ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವ ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಪರಸ್ಪರ ಸ್ನೇಹ, ಸಹಕಾರ, ಜ್ಞಾನ, ಹಾಗೂ ಸಂತೋಷದ ವಾತಾವರಣ ತುಂಬಿದ್ದರೆ, ಕೆಟ್ಟ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದಿಂದ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ದ್ವೇಷ, ಅಸೂಯೆ ಮತ್ತು ಅಜ್ಞಾನ, ಗದ್ದಲಗಳಿಂದ ಕೂಡಿರುತ್ತದೆ.

ಹಾಸ್ಯಕವಿ ದುಂಡಿರಾಜ ಹೇಳಿರುವಂತೆ

“ನಾನು ಉತ್ತಮ,

ನೀನು ಮಧ್ಯಮಾ,

ಅವನು ಪ್ರಥಮನೋ”,

ಎಂಬಂತೆ ನಾನು ಮೊದಲು

ಉತ್ತಮವಾಗಿರಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಒಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಹೇಳುವುದಾದರೆ ಯುವ ಜನರ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮಾದರಿಯಾಗಬೇಕು. ಅಲ್ಲದೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಅಡಕವಾಗಿರಬೇಕು ಆಗ ಮಾತ್ರ ಭಾರತ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಶಾಂತಿ, ಸಮೃದ್ಧಿ, ನೆಲೆಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿ ವಿಶ್ವದಲ್ಲಿ ಭಾರತ ಮಾದರಿ ರಾಷ್ಟ್ರವಾಗಲೂ ಸಾಧ್ಯ... ❖

ಆದರ್ಶ ಸಿ. ಎಂ.

ಕೌನ್ಸಿಲರ್ ಕಮ್ ಟ್ರೈನರ್,

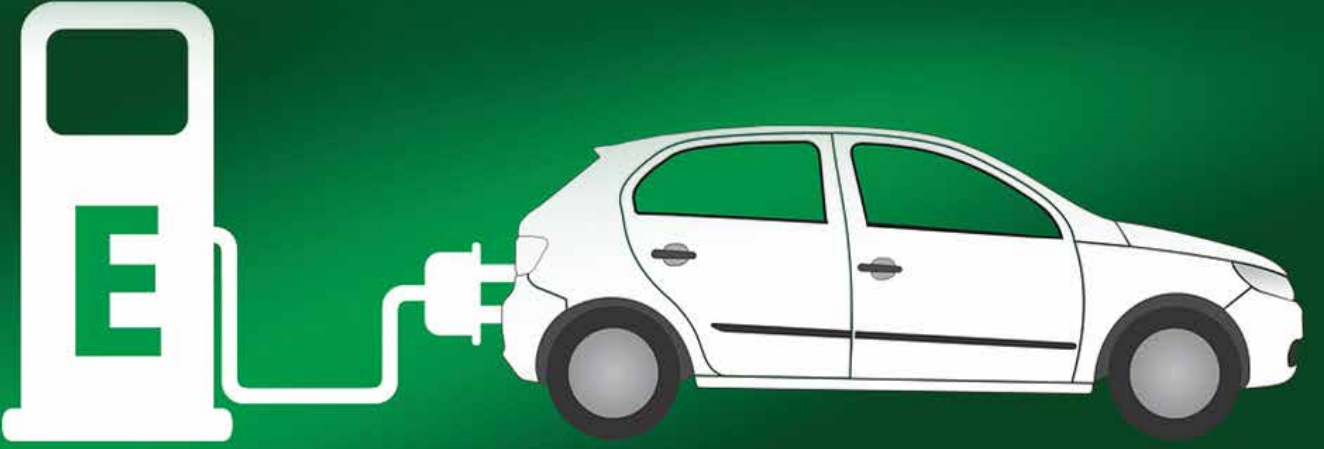
ಜಿಲ್ಲಾ ಉದ್ಯೋಗ ವಿನಿಮಯ ಕಚೇರಿ,

ಮಾದರಿ ವೃತ್ತಿ ಕೇಂದ್ರ, ಮೈಸೂರು



ಸರ್ಕಾರಿ ಉಪಕರಣಾಗಾರ ಮತ್ತು ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರ

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಅಗತ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳು



■ ಲೇಖಕರು:

ಯಶೀಶ್ ರಾವ್ ಸುರತ್ಕಲ್
ಉಪನ್ಯಾಸಕರು,
ಜಿಟಿಟಿಟಿಪಿ ಮಂಗಳೂರು.

ಇತ್ತೀಚಿನ ವಾಹನ ಗ್ರಾಹಕ ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ, ವೇಗವಾಗಿ ವಿಕಸನಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ಜಾಗತಿಕ ಚಲನಶೀಲತೆಯ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿ ಗಮನಾರ್ಹ ಬದಲಾವಣೆ ಇದ್ದು - ಕಡಿಮೆ ಇಂಧನ ವೆಚ್ಚ, ಹವಾಮಾನ ಬದಲಾವಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಕಾಳಜಿ ಮತ್ತು ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವ ನಿರೀಕ್ಷೆಯಿಂದಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜನರು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳತ್ತ ಆಕರ್ಷಿತರಾಗುತ್ತಾರೆ. ಈ ದಶಕದಲ್ಲಿ ವಾಹನ ಉದ್ಯಮವು ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗಿ ಪ್ರಮುಖ ಪರಿವರ್ತನೆಯಾಗಲಿದೆ ಎಂದು ಅಧ್ಯಯನ ಹೇಳುತ್ತದೆ. ದೇಶದಲ್ಲಿ ಮಾಲಿನ್ಯದ ತೀವ್ರ ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ನಿವಾರಿಸಲು ಈ ಪರಿವರ್ತನೆಯು ನಿರ್ಣಾಯಕವಾಗಲಿದೆ.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ವಿವಿಧ ಪರಿಸರ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ - ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಬಹುದಾಗಿದ್ದು, ಒಂದು ಅಧ್ಯಯನದ ಪ್ರಕಾರ ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನದ ಕಡೆಗೆ ವಾಲುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗುತ್ತದೆ. ಯುವಕರು ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಜನ ಸಂಖ್ಯೆಯು ಈ ವಿಭಾಗದ ಬಗ್ಗೆ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಬಾವನೆಯನ್ನು ಬೆಳೆಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಲ್ಲದೆ, ವಿವಿಧ ಯೋಜನೆಯ ಮೂಲಕ ಸರ್ಕಾರವು ಈ ವಲಯದ ಸ್ಥಳೀಯ ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.



■ ಗ್ಯಾಸ್ಕೋದಲ್ಲಿ ನಡೆದ ಯುನೈಟೆಡ್ ನೇಷನಲ್ ಹವಾಮಾನ ಬದಲಾವಣೆಯ ಸಮ್ಮೇಳನದಲ್ಲಿ (COP - 26), ಭಾರತವು 2070ರ ವೇಳೆಗೆ ನಿವ್ವಳ ಶೂನ್ಯ ಗ್ರೀನ್ ಹೌಸ್ ಅನಿಲ ಹೊರ ಸೂಸುವಿಕೆ ದೇಶವಾಗಲು ಬದ್ಧವಾಗಿದ್ದು, ನವೀಕರಿಸಬಹುದಾದ ಇಂಧನ ಮೂಲಗಳ ಮೂಲಕ 500GW ಇಂಧನ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಭಾರತವು ಹೊಂದಿದೆ. ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ಟೈಲ್ ಪೈಪ್ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯ ನಿರ್ಮೂಲನೆಯು, ಗಾಳಿಯ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮೇಲೆ ನೇರ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವುದರಿಂದ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಬದಲಾವಣೆಯು ಭಾರೀ ಲಾಭವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ವಿದ್ಯುತ್ ಶಕ್ತಿ ಉತ್ಪಾದನೆಯಿಂದ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿದಾಗಲೂ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನದಿಂದ CO₂ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯು ಶುದ್ಧವಾದ ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಇಂಜಿನ್‌ಗಿಂತ ಕಡಿಮೆಯಾಗಿದೆ. ಹವಾಮಾನ ಬದಲಾವಣೆಯಿಂದ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಮಾಲಿನ್ಯದಿಂದಾಗಿ ಇಂಗಾಲದ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಹೆಚ್ಚು ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾದ ನಿಯಂತ್ರಣಗಳನ್ನು ಭಾರತೀಯ ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಜಾರಿಗೆ ತರುವ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಇದ್ದು, ಡೀಸೆಲ್ ಮತ್ತು ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳು ಇಂಗಾಲ ಮತ್ತು ಗ್ರೀನ್ ಹೌಸ್ ಅನಿಲ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಮೂಲವಾಗಿದೆ. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಶೂನ್ಯ ಹೊರಸೂಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು ಪ್ರಸ್ತುತ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಹೇಳಬಹುದು.

■ ಇಂದಿನ ಬೆಲೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು ಮತ್ತೊಂದು

ನಿರ್ಣಾಯಕ ಅಂಶವಾಗಿದ್ದು, ಏರುತ್ತಿರುವ ಇಂಧನ ಬೆಲೆಯ ಕಾರಣ, ಗ್ರಾಹಕರು ಡೀಸೆಲ್ ಮತ್ತು ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳಿಗಿಂತ ವಿದ್ಯುತ್ ಚಲನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಊಹಿಸಲು ಸುಲಭವಾಗಿದೆ. ಏಕೆಂದರೆ ಈ ವಾಹನಗಳು ಕಡಿಮೆ ನಿರ್ವಹಣಾ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಈಗಿನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಕಾರ, ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಚಾಲಿತ ಬೈಕ್ ಪ್ರತಿ ಕಿಲೋಮೀಟರಿಗೆ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸಲು 3 ರಿಂದ 6 ರೂಪಾಯಿ ವೆಚ್ಚವಾಗುತ್ತಿದ್ದು, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಬೈಕ್ ಕೇವಲ 20 ಪೈಸೆ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

■ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವೆಹಿಕಲ್ ಖರೀದಿಸಲು ತೆಗೆದುಕೊಂಡ ಸಾಲಗಳ ಮೇಲೆ ತೆರಿಗೆ ವಿನಾಯಿತಿಗಳು ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಮಾಲೀಕರು ಆದಾಯ ತೆರಿಗೆಯನ್ನು ಉಳಿಸಲು ಮೊದಲ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ 40% ಸವಕಳಿ ಪಡೆಯಬಹುದು. ಸರ್ಕಾರವು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ನೀತಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದ್ದು, ಇದರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಯಾರಾದರೂ 1.5 ಲಕ್ಷದವರೆಗೆ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಪ್ರಯೋಜನವನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದು.

■ ಹೊಸ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು ಮತ್ತು ನಾವಿನ್ಯತೆಗಳು ಬ್ಯಾಟರಿ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಬಹುದು ಮತ್ತು ಮೈಲೇಜ್ ಅನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಬಹುದು, ತನ್ಮೂಲಕ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಕಡೆಗೆ ಗ್ರಾಹಕರು ಹೆಚ್ಚು ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ತೋರುವಂತೆ ಮಾಡುವುದು. ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಉಳಿತಾಯವೂ ಪ್ರಮುಖ ಕಾಳಜಿಯಾಗಿದ್ದು, ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು



ಮುಂದುವರೆದಂತೆ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಮಾಲೀಕರು ಸರಾಸರಿ ಬಳಕೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪೆಟ್ರೋಲ್-ಡೀಸೆಲ್ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ತಿಂಗಳಿಗೆ ಇನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ಉಳಿತಾಯ ಮಾಡಬಹುದು.

- ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಆರಂಭಿಕ ಹಂತದಲ್ಲಿರುವ ಕಾರಣ, ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಮತ್ತು ನೀತಿಗಳು ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಪ್ರಮುಖ ಚಾಲಕಗಳಾಗಿವೆ. ವಾರ್ಷಿಕ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ (ಯುನಿಯನ್ ಬಚೆಟ್) ಅನ್ನು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುವಾಗ, ಉದ್ದೇಶಿತ ಬ್ಯಾಟರಿ ವಿನಿಮಯ ನೀತಿಯು ರಾಷ್ಟ್ರದಾದ್ಯಂತ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಅಳವಡಿಕೆಗೆ ಮಹತ್ತರವಾದ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ಉದ್ಯಮವು ಸರ್ಕಾರದ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಗಳನ್ನು ಎದುರು ನೋಡುತ್ತಿದೆ.
- ಅದರಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ- ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಮೂಲ ಸೌಕರ್ಯ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ನವೀಕರಿಸುವುದು, ಸರಕು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಚಲನೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ಬಹುಮಾದರಿ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ ಮೂಲಕ ಪೂರೈಕೆಯ ಸರಪಳಿಯನ್ನು ಸರಾಗಗೊಳಿಸುವ ದೃಷ್ಟಿ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನದ ಸುತ್ತಲಿನ ಆತಂಕಗಳನ್ನು ನಿವಾರಿಸಲು ಗ್ರಾಹಕರ ಸಹಾಯ ಮಾಡುವುದು. ಅಗ್ಗದ ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಕೈಗೆಟುಕುವ ವಿದ್ಯುತ್ ಚಲನಶೀಲತೆ, ಸಾರಿಗೆ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಪಳೆಯುವಿಕೆ ಇಂಧನಗಳ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು, ಯೋಗ್ಯವಲ್ಲದ ಹಳೆಯ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಸ್ಕ್ರಾಪ್ ಮಾಡುವುದು ಬದಲಿಗೆ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು,



ದೇಶದಾದ್ಯಂತ ಫಾಸ್ಟ್ ಚಾರ್ಜಿಂಗ್ ಜಾಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಸ್ಟಾರ್ಟ್ - ಆಪ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ನವೀನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ತ್ವರಿತ ಮಾರಾಟ ಏರಿಕೆ, ವಾಹನಗಳಿಗೆ ವಿದ್ಯುದೀಕೃತ ಹೆದ್ದಾರಿಗಳು, ವರ್ದಿ ಸುರಕ್ಷತಾ ನಿಯತಾಂಕಗಳೊಂದಿಗೆ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು. ಪೆಟ್ರೋಲ್ ಚಾಲಿತ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳು ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಕಾರುಗಳ ನಡುವಿನ ಬೆಲೆ ಅಂತರವನ್ನು ಸರ್ಕಾರ ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು.

- ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿರುವ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ತ್ವರಿತ ಅಳವಡಿಕೆ ಮತ್ತು ತಯಾರಿಕೆ ಯೋಜನೆಯು ಚಲನಶೀಲ ಕಾರ್ಯಚರಣೆಯಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರದ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿದ್ದು, ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಲಿಂಕ್ಡ್ ಇನ್‌ಸೈನ್ಸೈನ್ ಸ್ಕೀಮ್ ಜೊತೆಗೆ ಈ ಉಪಕ್ರಮಗಳು ವಾಹನ ತಯಾರಿಕಾ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ವೇಗವಾಗಿ ವಿಕಸನ ಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ವಿಭಾಗ ಮತ್ತು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆ ಮಾಡಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತದೆ. ಅದಲ್ಲದೆ, ಹೂಡಿಕೆದಾರರು ಚಾರ್ಜಿಂಗ್ ಸ್ಟೇಷನ್/ ಮೂಲ ಸೌಕರ್ಯದಿಂದ ಬ್ಯಾಟರಿ ಮರುಬಳಕೆ ಅಥವಾ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗೆ ಶಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಚಲನಶೀಲತೆಗಾಗಿ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ವ್ಯಾಪಕ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ.
- ಇವಿಷ್ಟಲ್ಲದೆ, ಹೈಬ್ರಿಡ್ ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳನ್ನು ದೇಶಕ್ಕೆ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಇಂಧನ ಭದ್ರತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, 2020 ರಿಂದ ವರ್ಷಕ್ಕೆ 6 ರಿಂದ 7 ಮಿಲಿಯನ್ ಹೈಬ್ರಿಡ್ ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಯ ಉದ್ದೇಶ ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಕಿಕ್‌ಸ್ಟಾರ್ಟ್ ಮಾಡಲು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಮತ್ತು ವಿತ್ತೀಯ ಬೆಂಬಲದ ಮೂಲಕ ಖರೀದಿದಾರರಿಗೆ ಸರ್ಕಾರವು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡುತ್ತಿದ್ದು, ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರದ ಹೊರತಾಗಿ ಹಲವಾರು ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರಗಳು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಪರ ಯೋಜನೆಗಳು ಮತ್ತು ನೀತಿಗಳ ಮೂಲಕ ಸುಸ್ಥಿರತೆ ಮತ್ತು ಶುದ್ಧ ಇಂಧನವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತಿವೆ.



ಸವಾಲುಗಳು-

- ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಅಧ್ಯಯನವು, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ಈವರೆಗಿನ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದೆ. ಆ ಸವಾಲುಗಳೆಂದರೆ- ವಾಹನದ ಅಧಿಕ ಆರಂಭಿಕ ವೆಚ್ಚ, ಚಾರ್ಜಿಂಗ್ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ ಮೂಲಸೌಕರ್ಯಗಳಲ್ಲಿನ ಕೊರತೆ, ಬ್ಯಾಟರಿ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಳಕೆದಾರರ ಸಂಶಯಗಳು.
- ಸರ್ಕಾರದ ಫಾಸ್ಟರ್ ಅಡಾಪ್ಷನ್ ಅಂಡ್ ಮ್ಯಾನುಫ್ಯಾಕ್ಚರಿಂಗ್ ಆಫ್ ಹೈಬ್ರಿಡ್ & ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವೆಹಿಕಲ್ಸ್ ಯೋಜನೆಯು ಸಾರಿಗೆ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಕ್ಷಿಪ್ರಗೊಳಿಸುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಮೂರು ಚಕ್ರಗಳ ವಾಹನಗಳನ್ನು 2023 ರ ವೇಳೆಗೆ ಮತ್ತು 150 ಸಿಸಿ ಗಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಎಂಜಿನ್ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ದ್ವಿಚಕ್ರವಾಹನಗಳನ್ನು 2025 ರ ವೇಳೆಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳನ್ನಾಗಿಸುವ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.
- ವರದಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳಿಗೆ ಮ್ಯಾಂಗನೀಸ್, ನಿಕಲ್, ಕೋಬಾಲ್ಟ್, ತಾಮ್ರ, ಅಲ್ಯೂಮಿನಿಯಂ, ಗ್ರಾಫೈಟ್ ಮತ್ತು ಟೈಟಾನಿಯಂ ಮುಂತಾದ ಪ್ರಮುಖ ಕಚ್ಚಾ ವಸ್ತುಗಳ ಅಗತ್ಯವಿದ್ದು, ಇವುಗಳ ಕೊರತೆಯು ಬ್ಯಾಟರಿ

ಉದ್ಯಮದ ಹಾದಿಯಲ್ಲಿ ತಡೆಯುಂಟಾಗಿದ್ದು, ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಲಭ್ಯತೆಯು ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ಹಿನ್ನಡೆಯಾಗಲಿದೆ. ನಾವು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಕಚ್ಚಾ ವಸ್ತುಗಳ ಕೊರತೆಯನ್ನು ಸರಿದೂಗಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಇತರೆ ದೇಶಗಳಿಂದ ಪಡೆಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಆ ದೇಶಗಳೊಂದಿಗೆ ಒಪ್ಪಂದಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ ಕೊಳ್ಳುವುದು ಬಹುಷಃ ಅನಿವಾರ್ಯವಾಗಿದೆ. ಅದಲ್ಲದೇ, ಬ್ಯಾಟರಿಗಳ ಮರುಬಳಕೆಯಿಂದಾಗಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಮರುಸಂಸ್ಕೃತ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳು, ಹೊಸ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳಿಗೆ ಅಗತ್ಯವಾದ ಕಚ್ಚಾವಸ್ತುಗಳ ಪ್ರಮುಖ ಮೂಲವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಬ್ಯಾಟರಿಗಳ ಜೊತೆಗೆ ನಾವು ಮೋಟಾರುಗಳ ಮೇಲೂ ಗಮನವನ್ನು ಹರಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ. ಏಕೆಂದರೆ ಇದು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಇನ್ನೊಂದು ಪ್ರಮುಖ ಘಟಕವಾಗಿದೆ. ಮೋಟಾರ್‌ಗಳಿಗೆ ಕೆಲವು ಅಪರೂಪದ ಖನಿಜಗಳ ಅಗತ್ಯವಿದ್ದು, ಅವುಗಳ ಕೊರತೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲ.

ಪರಿಹಾರದ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ -

ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿ ಕ್ಷಿಪ್ರ ಸುಧಾರಣೆಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಭಾರತೀಯ ಕಂಪನಿಗಳು ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಣ



ಒದಗಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಪರಿಶೀಲನೆ ನಡೆಸಬೇಕು. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಭಾರತೀಯ ಹವಾಮಾನಕ್ಕೆ ಒಗ್ಗಿಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ನಾವೇ ಖಾತರಿ ಪಡಿಸಬೇಕು. ಏಕೆಂದರೆ ಭಾರತದ ಹವಾಮಾನವು ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ದೇಶಗಳ ಹವಾಮಾನಕ್ಕಿಂತ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸುಧಾರಿತ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಾಗಬೇಕಾದರೆ ಉದ್ದಿಮೆಗಳು ಮತ್ತು ವಿಜ್ಞಾನಿಗಳ ನಡುವೆ ಪ್ರಬಲ ಹಾಗೂ ಪರಸ್ಪರ ಪೂರಕ ಸಹಕಾರ ಇರಬೇಕು. ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಕೇಂದ್ರಗಳು ಹಾಗೂ ತಾಂತ್ರಿಕ ಸಲಹೆ ಕೇಂದ್ರಗಳ ಸುಸಜ್ಜಿತ ಜಾಲವು, ಉದ್ದಿಮೆ ಮತ್ತು ವಿಜ್ಞಾನಿಗಳ ನಡುವಿನ ಅಂತರವನ್ನು ನಿವಾರಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಬಲ್ಲವು ಹಾಗೂ ಶುದ್ಧ ಇಂಧನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನೂತನ ಉದ್ಯಮದ ಆರಂಭಕ್ಕೆ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೊಂದನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಬಹುದು.

■ ಜಾಗತಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಮುದಾಯದಿಂದ ಮುಂದಿನ ತಲೆಮಾರಿನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳನ್ನು ಭಾರತ ಪಡೆಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಮರ್ಪಕ ಪರಿಸರ ಒಂದನ್ನು

ನಿರ್ಮಿಸಲು ಕೇಂದ್ರ ಮತ್ತು ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರಗಳು ವಿವಿಧ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಬ್ಯಾಟರಿ ಮರುಬಳಕೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಪಡೆಯುವುದಕ್ಕೂ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡಬೇಕು. ಅದರ ಜೊತೆಗೆ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳ ಸಂಗ್ರಹಣಾ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಹೆಚ್ಚಿಸುವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಸಂಪಾದಿಸಬೇಕು. ಬೃಹತ್ ಪ್ರಮಾಣದ ಬ್ಯಾಟರಿಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಬೇಕಾದರೆ, ಲೀಥಿಯಂ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳ ಉತ್ಪಾದನಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಪರಿಣಿತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅಗತ್ಯವಾಗಿದೆ. ಭಾರತವು ಈಗಾಗಲೇ ಪ್ರಬಲವಾದ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಕ್ಷೇತ್ರವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಮುಂದಿನ ಪೀಳಿಗೆ ವಾಹನಗಳಲ್ಲಿ ಕೃತಕ ಬುದ್ಧಿ ಮತ್ತು ವಸ್ತುಗಳ ಅಂತರ್ಜಾಲದಂತಹ ಅತ್ಯಾಧುನಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅಳವಡಿಕೆ ಕಷ್ಟವೇನಲ್ಲ. ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮತ್ತಷ್ಟು ಭಾರತದ ಆಕಾಂಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಸರ್ಕಾರ, ಓಇಎಂಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆಗಾರರು ಒಟ್ಟಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ.

■ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಪರಿಸರ ಮಾಲಿನ್ಯವನ್ನು ತಡೆಯುವುದಲ್ಲದೆ, ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅವರ ಚಲನ ಶೀಲತೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವ ಅತ್ಯಾಧುನಿಕ ಸಾರಿಗೆ ಅನುಭವವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಚಲನಶೀಲತೆಯ ಭವಿಷ್ಯ ಎಂಬುದರಲ್ಲಿ ಸಂದೇಹವಿಲ್ಲ. ಈ ದಿಕ್ಕಿನಲ್ಲಿ ಒಂದು ಹೆಜ್ಜೆ ಎಂದರೆ, ಇಂದು ಸರ್ಕಾರದೊಂದಿಗೆ ಆಟೋ ಕಂಪನಿಗಳು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳನ್ನು ವೇಗವಾಗಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ರಚಿಸಲು ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ. ವಾಹನ ತಯಾರಕರ ನಿರಂತರ ಪ್ರಯತ್ನದೊಂದಿಗೆ, ನೀತಿ ಮತ್ತು ನಿಯಂತ್ರಣ ಕ್ರಮಗಳು ವಿದ್ಯುತ್ ಭವಿಷ್ಯದ ಕಡೆಗೆ ಸುಗಮ ಪರಿವರ್ತನೆಗೆ ಅನುಕೂಲವಾಗಲಿ ಎಂದು ಹಾರೈಸೋಣ.



ಸರ್ಕಾರಿ ಉಪಕರಣಗಾರ ಮತ್ತು ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರ (ಬೆಟಿಟಿಸಿ)

- 📞 1800-572-6252
- 🌐 www.gttc.co.in
- 🌐 www.karunadu.karnataka.gov.in/gttc



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ
ಕಲ್ಯಾಣ್ ಕೋರ್ಸ್
ಸ್ಟ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ



ಯುವಕರಿಗಾಗಿ ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯ ಒಳನೋಟ

ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯದ ಮಾಂತ್ರಿಕತೆಯೆಂದರೆ, ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್‌ಗಳು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದಿದ್ದಾಗ ಅವರು ಕಠಿಣ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಬದುಕಬಲ್ಲರು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಬೆಳಗಿನ ಉಪಾಹಾರವನ್ನು ಮಾರುವ ಬೀದಿಬದಿ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಬದುಕಬಲ್ಲರು. ಆದರೆ ಅನೇಕ ದೊಡ್ಡ ಹೋಟೆಲ್ ಸರಪಳಿಗಳು, ರೆಸಾರ್ಟ್‌ಗಳು ಮುಚ್ಚಲ್ಪಟ್ಟಿವೆ.

17ನೇ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಭಾರತವು ಜಾಗತಿಕ GDPಯು ಶೇ.25ರಷ್ಟು ಹೊಂದಿತ್ತು. ಇದು ಪ್ರಪಂಚದ ಎಲ್ಲಾ ದೇಶಗಳ ನಡುವಿನ ಎಲ್ಲಾ ರೀತಿಯ ವ್ಯಾಪಾರದ ಕೇಂದ್ರವಾಗಿತ್ತು. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವ್ಯವಹಾರವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದುವ ಆಧಾರವನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ವ್ಯಾಪಾರದ ಆಧಾರವು ಸಂಪ್ರದಾಯಗಳಿಂದ ಸಮೃದ್ಧವಾಗಿದ್ದು, ನಂತರ ವ್ಯಾಪಾರ, ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಕೌಶಲ್ಯ ವರ್ಗಾವಣೆ ಹಾಗೂ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

ಮೊಘಲರ ಮೊದಲು ಭಾರತವು ಸ್ವಯಂ-ಸಜ್ಜಿತವಾಗಿತ್ತು, ಆದರೆ ಆಂತರಿಕ ಕಲಹದಿಂದಾಗಿ ನಾವು ಒಂದು ಶತಮಾನಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಕಾಲ ಒಂದಾಗಿರಲಿಲ್ಲ.



ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮನೆಯೂ ತನ್ನದೇ ಆದ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಹೊಂದಿತ್ತು, ಆದರೆ ಸಣ್ಣ ಅಥವಾ ದೊಡ್ಡ ಕುಟುಂಬಗಳು ತಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಬ್ರೆಡ್ ಮತ್ತು ಬೆಣ್ಣೆಗಾಗಿ ಮಾತ್ರ ಅವಲಂಬಿಸಿವೆ. ಒಂದು ಹಳ್ಳಿಯಲ್ಲಿನ ಕುಟುಂಬಗಳು ಒಬ್ಬರನ್ನೊಬ್ಬರು ಬೆಂಬಲಿಸಿದರು ಮತ್ತು ಸಮುದಾಯವಾಗಿ ಅವರು ಹೊಸ ಎತ್ತರಕ್ಕೆ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿದರು. ಕುಟುಂಬಗಳು, ಹಳ್ಳಿಗಳು ಮತ್ತು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ರಾಜ್ಯವು ಸಹ ಪ್ರಮುಖ ವ್ಯವಹಾರವೆಂದರೆ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ ಕೃಷಿಯ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು ಕೃಷಿ ಇಳುವರಿಯನ್ನು ವಿನಿಮಯ ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು ಅಥವಾ ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ತೆರಿಗೆಗಳನ್ನು ಪಾವತಿಸಲು ಬಳಸಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು.

ಸಮುದಾಯವು ಎಲ್ಲಾ ರೀತಿಯ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಿಗೆ ಕೇಂದ್ರವಾಗಿರುವುದರಿಂದ ಹೆಚ್ಚಿನ ವ್ಯಾಪಾರ ವಹಿವಾಟು ದೇವಾಲಯಗಳ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿತ್ತು. ಸಾಮಾನ್ಯ ಜನರು, ಶ್ರೀಮಂತ ಜಮೀನ್ದಾರರು ಮತ್ತು ಆಯಾ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯಗಳ ರಾಜರು ಸಹ ದೇವಾಲಯಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರಿ ಹೂಡಿಕೆ ಅಥವಾ ದೇಣಿಗೆ ನೀಡುತ್ತಿದ್ದರು ಮತ್ತು ಈ ಪದ್ಧತಿ ಇಂದಿಗೂ ಮುಂದುವರೆದಿದೆ. ದೇವಸ್ಥಾನಗಳು ಪ್ರತಿಯಾಗಿ ಸಮುದಾಯ ಅಥವಾ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯವು ಕೃಷಿ ಇಳುವರಿ, ಚಿನ್ನ ಮತ್ತು ಇತರ ಸಂಪತ್ತಿನ ತುರ್ತು ಸ್ವಾಕ್ ಬಫರ್ ಆಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತವೆ.

ಅಪ್ಪನ್ ಆಕ್ರಮಣ ಮತ್ತು ಯುರೋಪಿಯನ್ ಆಕ್ರಮಣದ ನಂತರ ಭಾರತದ ಸಂಪತ್ತಿನ ಹರಿವು ಪ್ರಾರಂಭವಾಯಿತು ಮತ್ತು ಕೈಮಗ್ಗ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದುತ್ತಿರುವ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ನಾವು ಮರೆಯಬೇಕಾಯಿತು. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಶತಮಾನಗಳ ಕಷ್ಟಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಿದ ನಂತರವೂ ನಾವು ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ವದ ಅತ್ಯಂತ ವೇಗವಾಗಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಅತಿದೊಡ್ಡ ಆರ್ಥಿಕತೆಯಾಗಿ ಗೋಚರಿಸುತ್ತೇವೆ. ರಾಷ್ಟ್ರವನ್ನು ಕಟ್ಟುವಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಪಾತ್ರವು ನಿರ್ಣಾಯಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ಏಕೆಂದರೆ ದೇಶದಲ್ಲಿ ನಡೆಯುವ ಎಲ್ಲಾ ವ್ಯವಹಾರಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿದ್ದರೆ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಲಾಭವನ್ನು ಗಳಿಸಿದರೆ ಮಾತ್ರ ರಾಷ್ಟ್ರವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯು

ವ್ಯವಹಾರ ಅಂಕಿ-ಅಂಶದಿಂದ ಒಳನೋಟಗಳು ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಯುತ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಹೊರತೆಗೆಯಲು ಅಂಕಿ-ಅಂಶ ಮತ್ತು ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ, ಮುನ್ಸೂಚಕ ಮಾಡೆಲಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಇತರ ವಿಶ್ಲೇಷಣಾತ್ಮಕ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಬಳಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿದೆ. ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ತಮ್ಮ ಡೇಟಾದಲ್ಲಿನ ಮಾದರಿಗಳು, ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಮೂಲಕ ಡೇಟಾ-ಚಾಲಿತ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಇದು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯು ವ್ಯಾಪಾರ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಲು ಬಳಸಬಹುದಾದ ಪ್ರಬಲ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ, ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ಹಣಕಾಸು, ಪೂರೈಕೆ ಸರಪಳಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವೆ.

ಯಾವುದೇ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಮತ್ತೆ ಎರಡು ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ವರ್ಗೀಕರಿಸಲಾಗಿದೆ ಅವುಗಳೆಂದರೆ ಸಂಘಟಿತ, ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಮತ್ತು ಸರ್ಕಾರಿ ಘಟಕಗಳು ಮತ್ತು ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯ. ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯವೆಂದರೆ ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಡಿಮೆ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ಕೆಲಸದ ಸಮಯ, ಸಿಬ್ಬಂದಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕೆಲಸದ ಭದ್ರತೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯದ ಅನುಕೂಲವೆಂದರೆ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್‌ಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ ಲಾಭದ ಪ್ರಮಾಣವು ದೊಡ್ಡದಾಗಿದೆ. ಕೃಷ್ಣರಾಜ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯೊಂದರಲ್ಲೇ ನಿತ್ಯ 200 ಕೋಟಿಗೂ ಅಧಿಕ ವಹಿವಾಟು ನಡೆಯುತ್ತಿದೆ. ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಇಂಡಿಯಾದ ಉಪಕ್ರಮವಾಗಿ ಪರಿಚಯಿಸಲಾದ UPI ಪಾವತಿ ವಿಧಾನಗಳ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಬಳಕೆಯಿಂದಾಗಿ ಮಾತ್ರ ಇದನ್ನು ಊಹಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯದ ಮಾಂತ್ರಿಕತೆಯೆಂದರೆ, ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್‌ಗಳು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದಿದ್ದಾಗ ಅವರು ಕಠಿಣ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಬದುಕಬಲ್ಲರು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಬೆಳಗಿನ ಉಪಾಹಾರವನ್ನು ಮಾರುವ ಬೀದಿಬದಿ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಬದುಕಬಲ್ಲರು. ಆದರೆ ಅನೇಕ ದೊಡ್ಡ ಹೋಟೆಲ್ ಸರಪಳಿಗಳು, ರೆಸಾರ್ಟ್‌ಗಳು ಮುಚ್ಚಲ್ಪಟ್ಟಿವೆ. Zomato ಮತ್ತು Swiggy ನಂತಹ ಸ್ಥಾಪಿತ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಂದ ಅವರು ಬದುಕಲು ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದಲು ಸಹ ಸಮರ್ಥರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಮೂಲಸೌಕರ್ಯ ಮತ್ತು ಇತರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ



ಯೋಜನೆಗಳು ಈ ಅಸಂಘಟಿತ ವಲಯವನ್ನು ಆಧರಿಸಿರಬೇಕು, ಇದರಿಂದಾಗಿ ಈ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಕುಟುಂಬಗಳನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಕೊಳಗಳು, ದೇವಾಲಯಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಸಮುದಾಯ ಭವನಗಳ ನಿರ್ಮಾಣವು ಇಡೀ ಗ್ರಾಮ ಅಥವಾ ಪಟ್ಟಣವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ನಿರ್ಮಿಸಲಾಗಿದೆ, ಅಲ್ಲಿ ಶ್ರೀಮಂತರು ಮತ್ತು ಬಡವರು ಒಟ್ಟಾಗಿ ಈ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

ಯಾವುದೇ ವ್ಯವಹಾರವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಹೊಂದಲು, ದೃಢವಾದ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆ ಸನ್ನಿಹಿತವಾಗಿದೆ. ಇದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅಧ್ಯಯನವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಈ ರೀತಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ; ಯಾವ ಪ್ರದೇಶಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚು ಬೇಡಿಕೆಯಿದೆ? ಸಂಸ್ಥೆಯು ಗುರಿಪಡಿಸಬೇಕಾದ ಜನಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರ ಯಾವುದು? ವಿನ್ಯಾಸ ಮಾಡಲು ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯ ಉತ್ಪನ್ನ ಯಾವುದು? ಈ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೆಲೆ ಏನಾಗಿರಬೇಕು? ತಾಂತ್ರಿಕ ತಂಡಕ್ಕೆ ಈ ಡೇಟಾವನ್ನು ನೀಡಿದರೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಥವಾ ಸೇವೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದು ಅವರ

ಜವಾಬ್ದಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಇದನ್ನು ಮಾಡಲು, ಅವರು ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಬೇಕು, ತಯಾರಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಿಸಬೇಕು ಹಾಗೂ ಪ್ರಯೋಗಗಳು, ನಿಯತಾಂಕಗಳನ್ನು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಬೇಕು.

ಈ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅಥವಾ ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಪರಿಚಯಿಸಲಾಗುವುದು ಮತ್ತು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ತಕ್ಕಂತೆ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಅವರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ತಾಂತ್ರಿಕ ವಿಭಾಗಕ್ಕೆ ಕಳುಹಿಸಬೇಕು. ಇದರಿಂದ ಬರುವ ಲಾಭವನ್ನು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಎಲ್ಲಾ ವಿಭಾಗಗಳಿಗೂ ಹಂಚಲಾಗುತ್ತದೆ. ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಲಾಭವನ್ನು ಹೊಂದಲು, ಕಂಪನಿಗಳು ತಾಂತ್ರಿಕ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಶ್ಲೇಷಣಾತ್ಮಕ ವಿಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ನುರಿತ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯನ್ನು ನೇಮಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿವೆ. ❖

**ಕರ್ನಾಟಕ ಜರ್ಮನ್ ತಾಂತ್ರಿಕ
ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರ (ಕೆಟಿಟಿಬಿ)**

📞 080-296 49797
🌐 www.kgtti.com



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ
ಕನ್ನಡ ಅಥವಾ ಕೋಡ್
ಸ್ಟ್ಯಾನ್ ಮಾರಿ



ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು (EVಗಳು) ಇತ್ತೀಚಿನ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಜನಪ್ರಿಯತೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿದೆ, ಏಕೆಂದರೆ ಸರ್ಕಾರಗಳು, ಕಂಪನಿಗಳು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಪಳೆಯುಳಿಕೆ ಇಂಧನ ಚಾಲಿತ ಕಾರುಗಳ ಪರಿಸರ ಪ್ರಭಾವದ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಜಾಗೃತರಾಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. EV ಗಳ ಏರಿಕೆಯು ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ನುರಿತ ಕೆಲಸಗಾರರಿಗೆ ಹೊಸ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ತಂದಿದೆ, ಏಕೆಂದರೆ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಹಿಂದಿನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರಶಾಸ್ತ್ರವು ಗ್ಯಾಸೋಲಿನ್-ಚಾಲಿತ ಕಾರುಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ. ಈ ಲೇಖನದಲ್ಲಿ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಉದ್ಯಮದ ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿ, ಇವಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ನಾವು ಅನ್ವೇಷಿಸುತ್ತೇವೆ.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಉದ್ಯಮದ ಪ್ರಸ್ತುತ ವಸ್ತು ಸ್ಥಿತಿ

ReservAndMarkets.com ವರದಿಯ ಪ್ರಕಾರ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು ಕಳೆದ ಕೆಲವು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ಸ್ಥಿರವಾಗಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿದೆ, 2019 ಮತ್ತು 2025ರ ನಡುವೆ ಸಂಯುಕ್ತ ವಾರ್ಷಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರ (CAGR) 25% ಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. EV ಗಳ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಸರ್ಕಾರಿ ನಿಯಮಗಳು, ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಗತಿಗಳು ಮತ್ತು EVಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ವೆಚ್ಚ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವುದು

ವಿದ್ಯುತ್ ಚಾಲಿತ ವಾಹನಗಳ ವಿಹಂಗಮ ಸನ್ನಿವೇಶ

ಆಟೋ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಅಗತ್ಯತೆ, ಒಂದು ಒಳನೋಟ...

ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಮಗಳ ಜೊತೆಗೆ, ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಗತಿಗಳು EVಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚ-ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಮಾಡಿದೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ EVಗಳಿಗೆ ಶಕ್ತಿ ನೀಡುವ ಲೀಥಿಯಂ-ಐಯಾನ್ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳು ಕಳೆದ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಮತ್ತು ಅಗ್ಗವಾಗಿ ಉತ್ಪಾದಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಸೇರಿದಂತೆ ಹಲವಾರು ಅಂಶಗಳಿಂದಾಗಿ ಈ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ.

ಹಲವಾರು ದೇಶಗಳು ತಮ್ಮ ತಮ್ಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಲ್ಲಿ EVಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಗುರಿಯನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ನಾರ್ವೆಯು 2025 ರ ವೇಳೆಗೆ ಗ್ಯಾಸೋಲಿನ್ ಮತ್ತು ಡೀಸೆಲ್-ಚಾಲಿತ ಕಾರುಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹಂತಹಂತವಾಗಿ ನಿಲ್ಲಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಆದರೆ ಚೀನಾವು 2035ರ ವೇಳೆಗೆ ಎಲ್ಲಾ ಹೊಸ ಕಾರು ಮಾರಾಟಗಳಲ್ಲಿ 50% ರಷ್ಟು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಆಗಿರಬೇಕು ಎಂಬ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಯುನೈಟೆಡ್ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್ ಮತ್ತು ಯುರೋಪಿಯನ್ ಯೂನಿಯನ್ ಕೂಡ ಗುರಿಗಳನ್ನು ನಿಗದಿಪಡಿಸಿದೆ. ಇದು EVಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿದ ಬೇಡಿಕೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದು. ಭಾರತವು ವಾಯು ಮಾಲಿನ್ಯ ಮತ್ತು ಪಳೆಯುಳಿಕೆ ಇಂಧನಗಳ ಮೇಲಿನ ಅವಲಂಬನೆಯನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವ ಪ್ರಯತ್ನಗಳ ಭಾಗವಾಗಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳಿಗೆ (ಇವಿ) ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. 2030 ರ ವೇಳೆಗೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ 100% ಹೊಸ ವಾಹನ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳಾಗಿಗಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಲಾಗಿದೆ. ಈ ಗುರಿಯನ್ನು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ 2017 ರಲ್ಲಿ ಭಾರತದ ರಸ್ತೆ ಸಾರಿಗೆ ಮತ್ತು ಹೆದ್ದಾರಿಗಳ ಸಚಿವ ನಿತಿನ್ ಗಡ್ಕರಿ ಘೋಷಿಸಿದರು. ಆ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ಇವಿಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಸರ್ಕಾರವು ಬದ್ಧವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳಿಗೆ ಪರಿವರ್ತನೆಯನ್ನು ಸುಲಭಗೊಳಿಸಲು ತಯಾರಕರು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ಇಬ್ಬರಿಗೂ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅವರು ಹೇಳಿದರು. ಅಂದಿನಿಂದ, ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರವು ದೇಶದಲ್ಲಿ EV ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ಹಲವಾರು ನೀತಿಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದೆ. 2019ರಲ್ಲಿ, ಸರ್ಕಾರವು ಹೈಬ್ರಿಡ್ ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವೆಹಿಕಲ್ಸ್ (FAME) II ಯೋಜನೆಯನ್ನು ವೇಗವಾಗಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ತಯಾರಿಸುವುದನ್ನು ಘೋಷಿಸಿತು, ಇದು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ತಯಾರಕರು ಮತ್ತು ಖರೀದಿದಾರರಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹವನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಸರ್ಕಾರದ ನಿಯಮಗಳ ಜೊತೆಗೆ, ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಗತಿಗಳು EVಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು



ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚ-ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಮಾಡಿದೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ EVಗಳಿಗೆ ಶಕ್ತಿ ನೀಡುವ ಲಿಥಿಯಂ-ಐಯಾನ್ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳು ಕಳೆದ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಮತ್ತು ಅಗ್ಗವಾಗಿ ಉತ್ಪಾದಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಇದು ದೀರ್ಘಾವಧಿಯ ಚಾಲನಾ ಶ್ರೇಣಿಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು EVಗಳಿಗೆ ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ, ಇದು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಕಾರ್ಯಸಾಧ್ಯವಾದ ಆಯ್ಕೆಯಾಗಿದೆ.

EV ಗಳ ಏರಿಕೆಯು ವಾಹನ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಿದೆ. ಟೆಸ್ಲಾ, ಟೊಯೋಟಾ ನಿಸ್ಸಾನ್ ಮತ್ತು ಜನರಲ್ ಮೋಟಾರ್ಸ್‌ನಂತಹ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ವಾಹನ ತಯಾರಕರು ಈಗಾಗಲೇ ಇವಿಗಳನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ್ದಾರೆ, ಆದರೆ ರಿವಿಯನ್ ಮತ್ತು ಲೂಸಿಡ್ ಮೋಟಾರ್ಸ್‌ನಂತಹ ಹೊಸ ಕಂಪನಿಗಳು ನವೀನ ಹೊಸ ವಿನ್ಯಾಸಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಿವೆ. ಇದು ಉದ್ಯೋಗ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ, ಏಕೆಂದರೆ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ EV ಗಳ ಹಿಂದೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ನುರಿತ ಕೆಲಸಗಾರರ ಅಗತ್ಯವಿದೆ.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಗ್ಯಾಸೋಲಿನ್ ಚಾಲಿತ ಕಾರುಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದಕ್ಕಿಂತ ವಿಭಿನ್ನವಾದ ಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಅಗತ್ಯವಿರುತ್ತದೆ. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳು ಬ್ಯಾಟರಿ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಮೋಟರ್ ಮತ್ತು ಪವರ್ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ಸ್‌ಗಳಂತಹ ಅವುಗಳ ವಿನ್ಯಾಸಕ್ಕೆ ವಿಶಿಷ್ಟವಾದ ಹಲವಾರು ಘಟಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ. ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ, ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿನ



ಕೆಲಸಗಾರರು ಈ ಘಟಕಗಳ ಹಿಂದಿನ ಯಂತ್ರಶಾಸ್ತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ದೃಢವಾದ ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು ಮತ್ತು ಅವರು ಪರಸ್ಪರ ಹೇಗೆ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುತ್ತಾರೆ ಎಂಬ ಅರಿವಿರಬೇಕು.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಪ್ರಮುಖ ಕೌಶಲ್ಯವೆಂದರೆ ವಿದ್ಯುತ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ಜ್ಞಾನ. ಕಾರ್ಮಿಕರು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬಗ್ಗೆ ಬಲವಾದ ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು ಮತ್ತು EV ಗಳಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯುತ್ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪತ್ತೆಹಚ್ಚಲು ಮತ್ತು ಸರಿಪಡಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಇದು ವೋಲ್ಟೇಜ್, ಕರೆಂಟ್, ರೆಸಿಸ್ಟನ್ಸ್ ಮತ್ತು ಕೆಪಾಸಿಟನ್ಸ್ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ, ಜೊತೆಗೆ ವಿದ್ಯುತ್ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಕ್ರೀಮ್ಯಾಟಿಕ್ಸ್ ಅನ್ನು ಹೇಗೆ ಓದುವುದು ಎಂದು ತಿಳಿದಿರಬೇಕು.

ಇವಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಮತ್ತೊಂದು ಪ್ರಮುಖ ಕೌಶಲ್ಯವೆಂದರೆ ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಜ್ಞಾನ. ಲಿಥಿಯಂ-ಐಯಾನ್ ಬ್ಯಾಟರಿಗಳು EV ಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಅತ್ಯಂತ ಸಾಮಾನ್ಯವಾದ ಬ್ಯಾಟರಿಯಾಗಿದೆ, ಮತ್ತು ಕೆಲಸಗಾರರು ಹೇಗೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ವಹಿಸಬೇಕು ಎಂಬುದನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಇದು ಬ್ಯಾಟರಿ ರಸಾಯನಶಾಸ್ತ್ರದ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ, ಬ್ಯಾಟರಿಗಳನ್ನು ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಚಾರ್ಜ್ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಡಿಸ್ಚಾರ್ಜ್ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಟರಿ-ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿವಾರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಸರಿಪಡಿಸುವುದು.

ಕಾರ್ಮಿಕರು ಇವಿಗಳ ಚಕ್ರಗಳಿಗೆ ಶಕ್ತಿ ನೀಡಲು ಬಳಸುವ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಮೋಟಾರ್‌ಗಳ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಮೋಟಾರ್‌ಗಳು ಗ್ಯಾಸೋಲಿನ್ ಎಂಜಿನ್‌ಗಳಿಗಿಂತ ವಿಭಿನ್ನ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ ಮತ್ತು ಮೋಟಾರ್-ಸಂಬಂಧಿತ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿವಾರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಸರಿಪಡಿಸುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ಕಾರ್ಮಿಕರು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಇದು ಮೋಟಾರು ನಿಯಂತ್ರಣ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ, ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಇನ್ಟರ್ಟರ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಮೋಟಾರ್ ನಿಯಂತ್ರಕಗಳು, ಹಾಗೆಯೇ ಮೋಟಾರ್ ವಿನ್ಯಾಸ ಮತ್ತು ನಿರ್ಮಾಣದ ಜ್ಞಾನ ಹೊಂದಿರಬೇಕು.

ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ, ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಏರಿಕೆಯು ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ನುರಿತ ಕೆಲಸಗಾರರಿಗೆ ಹೊಸ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ತಂದಿದೆ. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಹಿಂದಿನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಯಂತ್ರಶಾಸ್ತ್ರವು ಗ್ಯಾಸೋಲಿನ್-ಚಾಲಿತ ಕಾರುಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಭಿನ್ನವಾಗಿರುವುದರಿಂದ, ಕಾರ್ಮಿಕರು ಇವಿಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ವಿದ್ಯುತ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳು, ಬ್ಯಾಟರಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಮೋಟಾರ್‌ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ದೃಢವಾದ ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರಬೇಕು. ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಸಮಸ್ಯೆ-ಪರಿಹರಿಸುವಂತಹ ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯಗಳು ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿವೆ. ಭಾರತವು 2030ರ ವೇಳೆಗೆ ಶೇ.100ರಷ್ಟು ಹೊಸ ವಾಹನ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ಆಗಿಸುವ ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷಿಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ ಮತ್ತು ದೇಶದಲ್ಲಿ EV ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ಸರ್ಕಾರವು ಹಲವಾರು ನೀತಿಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದೆ. ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿನ ಕಾರ್ಮಿಕರಿಗೆ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಗಮನಾರ್ಹ ಹೂಡಿಕೆಯ ಅಗತ್ಯವಿರುತ್ತದೆ. ಎಲೆಕ್ಟ್ರಿಕ್ ವಾಹನಗಳ ಪರಿವರ್ತನೆಯು ಸುಗಮವಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಈ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಅರಿತುಕೊಳ್ಳಬಹುದು ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಕಂಪನಿಗಳು ಮತ್ತು ಸರ್ಕಾರಗಳು ಈ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡುವುದು ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ. ಸರಿಯಾದ ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಕೌಶಲ್ಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯೊಂದಿಗೆ, ಆಟೋಮೋಟಿವ್ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿನ ಕಾರ್ಮಿಕರು ಉದ್ಯಮದ ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಭೂದೃಶ್ಯಕ್ಕೆ ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚು ಸಮರ್ಥನೀಯ ಭವಿಷ್ಯಕ್ಕೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತಾರೆ.

ಈ ಎಲ್ಲಾ ಕೋರ್ಸ್‌ಗಳು ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಲಯ ಇಲಾಖೆ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಕೆಜಿಟಿಟಿಐನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದ್ದು, ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆ ಸಂಸ್ಥೆಯಿಂದ ಪಡೆಯಬಹುದು.

ಕರ್ನಾಟಕ ಜರ್ಮನ್ ತಾಂತ್ರಿಕ ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರ (ಕೆಜಿಟಿಟಿಐ)

📞 080-296 49797
🌐 www.kgtti.com



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ
ಕೆಜಿಟಿಟಿಐ ಕೋರ್ಸ್
ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ

ಈ 10 ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯಗಳು (SOFT SKILLS) ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿದ್ದರೆ, ಉದ್ಯೋಗದ ಕುರಿತು ಭಯವೇ ಬೀಡ..!!!



■ ಲೇಖಕರು:

ಡಾ.|| ಬಸವಪ್ರಭು ಹಿರೇಮಠ
ಜಿಲ್ಲಾ ಕೌಶಲ್ಯಭಿವೃದ್ಧಿ ಅಧಿಕಾರಿ,
ಜಿಲ್ಲಾ ಕೌಶಲ್ಯ ಮಿಷನ್, ಬೆಳಗಾವಿ

ಇತ್ತೀಚಿನ ಮುಂದುವರಿದ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಆಧಾರಿತ ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬ ಉದ್ಯೋಗಿಯು ಸಹ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಆಧಾರಿತ ಯಂತ್ರದ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯನ್ನೇ ಹೊಂದಿರಬೇಕೆಂಬ ಆಶಯ ವ್ಯಕ್ತವಾಗಲಾರಂಭಿಸಿವೆ. ಇಲ್ಲಿ ಯಂತ್ರ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಕಾರ್ಯವನ್ನೇ ನಿರ್ವಹಿಸಲಾಗದಿದ್ದರೂ, ಅದನ್ನೇ ಮಾದರಿಯಾಗಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಉದ್ಯೋಗಿಯ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಪ್ರಸಂಗಗಳು ಕಾಣತೊಡಗಿವೆ. ಹಾಗೆಯೇ 'ದೃಢ ಸಂಕಲ್ಪ ಮಾಡಿದರೆ ಯಾವುದು ಅಸಾಧ್ಯವಲ್ಲ' ಎಂಬ ಮಾತನ್ನೂ ಸಹ ಇಲ್ಲಿ ನೆನಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ನಾವು ಉದ್ಯೋಗ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ವ್ಯವಹಾರ ಸಂಬಂಧಿತ ಸಂವಹನ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ವರ್ತನೆಯು ಹೇಗಿರಬೇಕೆಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸುವುದೇ ಈ ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯ (SOFT SKILLS). ಒಬ್ಬ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗೆ





ಸಂವಹನ (Communication), ವಿಷಯ ಮಂಡನೆ, ಸಮಯ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಒತ್ತಡ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಸದ್ವರ್ತನೆ, ಸಮಸ್ಯೆ ಬಗೆಹರಿಸುವಿಕೆ, ತಂಡದ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಗುರಿ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆ ಹಾಗೂ ನಿರ್ವಹಣೆ ಹೀಗೆ ಹತ್ತು ಹಲವಾರು ಮೃದುಕೌಶಲ್ಯಗಳ ಅವಶ್ಯಕತೆಯಿದೆ. ಇನ್ನೂ ಈ ಕೆಳಕಂಡ 10 ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯ (SOFT SKILL)ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಂಡರೆ, ಉದ್ಯೋಗ ಗಿಟ್ಟಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಸುಲಭದ ಮಾತೇ ಸರಿ.

ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯ (SOFT SKILL)

1. ಪ್ರಗತಿಯ ಮನೋಭಾವ (Growth Mindset)

ಪ್ರಗತಿಯ ಮನೋಭಾವ (Growth Mindset) ಎಂಬುದು ಎಲ್ಲರಲ್ಲಿ ಇರಲೇಬೇಕಾದ ಮೃದುಕೌಶಲ್ಯವಾಗಿದೆ. ನಿರಂತರ ಕಲಿಕೆ ಮತ್ತು ಕೆಲಸ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿನ ಬದಲಾವಣೆಗೆ ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಗತಿಯ ಮನೋಭಾವ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅತ್ಯಂತ ಅವಶ್ಯಕವಾಗಿದೆ. ಸಿಬ್ಬಂದಿಗಳ ಸ್ಥಿರತೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರಗತಿಯ ಮನಃಸ್ಥಿತಿಯ ಕುರಿತು ಕಂಪನಿಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ ಗಮನ ವಹಿಸುತ್ತಿವೆ. ಪ್ರಗತಿಯ ಮನೋಭಾವ ಹೊಂದಿರುವ ಜನರು ಇತರರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಿ, ಹೊಸತನ್ನು ಕಲಿಯಲು ಮತ್ತು ಸುಧಾರಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಗಮನ ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ತಂಡದ ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬ ಸದಸ್ಯನನ್ನು ಹುರಿದುಂಬಿಸುತ್ತಾರೆ. ತಮ್ಮ ಜ್ಞಾನ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಹಾಗೂ ತನ್ನ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಹಾಗೂ ತಾನು ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಯಶಸ್ಸಿಗೆ ಪರಿಶ್ರಮ ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ.

2. ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆ (Creativity)

ಬಹುಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಮೃದುಕೌಶಲ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯಾ ಶೀಲತೆ ಅಥವಾ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಸಹ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖ ಮೃದುಕೌಶಲ್ಯವಾಗಿದೆ. ಸಾಧನೆ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಜೀವನ ಉಜ್ವಲಗೊಳ್ಳಲು ಮನಸ್ಸಿನ ಸ್ಥಿರ ಚಿತ್ತತೆ, ಸದ್ವರ್ತನೆ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆ ಅತ್ಯಂತ ಮುಖ್ಯ. ನಾವು ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಮ್ಮದೇ ಆದ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲ ಕೆಲಸದಿಂದ ಛಾಪು ಮೂಡಿಸುವಲ್ಲಿ ನಿರತರಾಗಿರಬೇಕು. ನಮ್ಮ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಕಾರ್ಯಗಳಿಂದ ಕೆಲಸದ ಒತ್ತಡ ಕಡಿಮೆಯಾಗಬೇಕೇ

ಹೊರೆತು ಜಾಸ್ತಿಯಾಗಬಾರದು. ನವೀನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳ ಮೂಲಕ ಕೆಲಸದ ದಾರಿಯನ್ನು ಸುಗಮಗೊಳಿಸುತ್ತಾ ಸಾಗುವುದೇ ಕ್ರಿಯಾಶೀಲತೆ ಅಥವಾ ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕತೆ.

3. ಅವಧಾನ ಅಥವಾ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಣ

(Focus Mastery)

ನೀವು ಕೆಲಸ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಇನ್ನಾವುದೇ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ 'ಅವಧಾನ ಅಥವಾ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಣ' ಎಂಬುದು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸುತ್ತದೆ. 'ಅವಸರವೇ ಅಪಾಯಕ್ಕೆ ಕಾರಣ' ಎಂಬಂತೆ ತರಾತುರಿಯಲ್ಲಿ ಅವಸರದಿಂದ ಮಾಡಿದ ಕೆಲಸಗಳು ವಿಫಲಗೊಳ್ಳುವುದೇ ಜಾಸ್ತಿ. ಆದಕಾರಣ ಮಾಡುವ ಕೆಲಸದಲ್ಲಿ ಶ್ರದ್ಧೆ ಹಾಗೂ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಣವಿರಬೇಕು. ಹಾಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಯಾವುದೇ ಕಾರ್ಯ ನಿಸ್ಸಂದೇಹವಾಗಿ ಯಶಸ್ವಿಗೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯ.

4. ಅನ್ವೇಷಣೆ (Innovation)

ಅನ್ವೇಷಣೆಯು ಸಹ ಮುಂಬರುವ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಬೇಡಿಕೆಯುಳ್ಳ ಮೃದುಕೌಶಲ್ಯವಾಗಲಿದೆ. ಒಬ್ಬ ಉದ್ಯೋಗಿಯು ತಾನು ದುಡಿಯುವ ಕಂಪನಿಯ ಏಳಿಗೆಗಾಗಿ ಅನ್ವೇಷಣೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗುವುದನ್ನು ಕಂಪನಿ ಗಳು ನಿರೀಕ್ಷಿಸುತ್ತವೆ ಹಾಗೂ ಅಂತಹ ಅನ್ವೇಷಣಾ ಮನೋಭಾವವುಳ್ಳ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯನ್ನೇ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತವೆ. ಹೀಗಾಗಿ ಅನ್ವೇಷಣಾಕಾರಿ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಮೈಗೂಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಸೂಕ್ತ ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯ.

5. ಸಂವಹನ (Communication)

ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲಾ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳಲ್ಲೂ ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತಿರುವ ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯವೆಂದರೆ ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯ. ಬಹುತೇಕ ಕಂಪನಿಗಳು ತಮ್ಮ ಪ್ರಥಮ ಹಂತದ ಸಂದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನೇ ಅಳೆಯುತ್ತಾರೆ. ಅಭ್ಯರ್ಥಿ ಎಷ್ಟು ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಮಾತುಗಳಿಂದ ತನ್ನನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಲ್ಲ ಎಂಬ ಅಂಶದ ಮೇಲೆ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯನ್ನು ಮುಂದಿನ ಹಂತಕ್ಕೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಬೇಕೇ? ಬೇಡವೇ? ಎಂಬ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಎಲ್ಲಾ ಕಂಪನಿಗಳು ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಮಾತನಾಡಬಲ್ಲ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರಥಮ ಪ್ರಾಶಸ್ತ್ಯ

ನೀಡುವುದು ಸರ್ವೇ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿದೆ. ಆದುದರಿಂದ, ಸಂವಹನ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ರೂಢಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅತ್ಯಗತ್ಯ.

6. ಗುಂಪು ಚರ್ಚೆ (Group Discussion)

ಸಂದರ್ಶನದ ನಾನಾ ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ಗುಂಪು ಚರ್ಚೆಯು ಸಹ ತೀರಾ ಸಾಮಾನ್ಯವಾದ ಹಂತ. ಇಲ್ಲಿ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ತನಗೆ ನೀಡುವ ವಿಷಯದ ಮೇಲೆ ಹೇಗೆಲ್ಲಾ ಯೋಚಿಸಿ ತನ್ನ ವಿಚಾರಧಾರೆಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಗಮನಿಸಿ ಆತನನ್ನು ಮುಂದಿನ ಹಂತಕ್ಕೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ಒಬ್ಬ ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯು ಒಂದು ಗುಂಪಿನಲ್ಲಿ ಹೇಗೆ ವರ್ತಿಸುತ್ತಾನೆ? ಹೇಗೆಲ್ಲಾ ವಿಚಾರವಿನಿಮಯ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾನೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳುವುದೇ ಈ ಹಂತದ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಆದುದರಿಂದ, ಒಂದು ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಕಂಪನಿಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಪಡೆಯಲು ಗುಂಪು ಚರ್ಚೆ ಕೌಶಲ್ಯವೂ ಸಹ ಅಗತ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

7. ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಅರಿವು (Culture Awareness)

ಒಬ್ಬ ಉದ್ಯೋಗಿಯು ತನ್ನ ದೇಶ ಹಾಗೂ ಕಂಪನಿಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ಅರಿತು ಆ ದಿಶೆಯಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು ಸಹ ಅತ್ಯವಶ್ಯ. ತನ್ನ ಕಂಪನಿಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ತಿಳುವಳಿಕೆಯು ಆತನ ಸರ್ವಾಂಗೀಣ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಪರೋಕ್ಷವಾಗಿ ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತದೆ.

8. ವಿಮರ್ಶನಾತ್ಮಕ ಚಿಂತನೆ (Critical Thinking)

ಯಾವುದೇ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಲು ಮುಕ್ತ ಚಿಂತನೆ ಹಾಗೂ ತೆರೆದ ಮನಸ್ಸಿನಿಂದ ಯೋಚಿಸುವುದರಿಂದ ಅತ್ಯಂತ ಸುಲಭವಾಗಿ ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ಬಗೆಹರಿಸ ಬಹುದು. ಇಂದಿನ ಕಂಪನಿಗಳು ವಿಮರ್ಶನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಯೋಚಿಸಿ ಸಮಸ್ಯೆಯನ್ನು ಬಗೆಹರಿಸಬಲ್ಲ ಉದ್ಯೋಗಿಯ ಅನ್ವೇಷಣೆಯಲ್ಲಿರುತ್ತಾರೆ. ಹೊಸ ಮತ್ತು ವಿಭಿನ್ನ ಆಲೋಚನೆಗಳ ಕುರಿತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳುವುದು, ಯೋಜಿತ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ಬದಲಿಸಿ, ಹೊಸ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವುದು ಇತ್ಯಾದಿ ಅನೇಕ ಚಿಂತನೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ಆದುದ ರಿಂದ, ವಿಮರ್ಶನಾತ್ಮಕ ಚಿಂತನೆ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಕರಗತ ಗೊಳಿಸಿಕೊಂಡು ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಮನೋಭಾವದೊಂದಿಗೆ ಇರುವುದು ಒಳಿತು.

9. ನಾಯಕತ್ವ (Leadership)

ಒಬ್ಬ ಉದ್ಯೋಗಿಯು ಪರಿಪೂರ್ಣ ಉದ್ಯೋಗಿ ಯಾಗಬೇಕಾದರೆ ನಾಯಕತ್ವದ ಗುಣಗಳು ಇರಬೇಕು. ತಂಡದಲ್ಲಿನ ಸಹೋದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ಅವಶ್ಯಕ ನಿರ್ದೇಶನ ನೀಡುವುದು, ನಿಖರ ಹಾಗೂ ಖಚಿತ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳುವುದು, ಸಹೋದ್ಯೋಗಿಗಳ ದೌರ್ಬಲ್ಯಗಳನ್ನು ಅರಿತು ಸೂಕ್ತ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು, ಉತ್ತೇಜನ ಕಾರಿ ಮಾತುಗಳ ಮೂಲಕ ತಂಡವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಮೂಲಕ ಕಂಪನಿಯ ಏಳಿಗೆಗೆ ಶ್ರಮಿಸುವುದು ನಾಯಕತ್ವದ ಗುಣಗಳು. ಇಂತಹ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಿರುವ ಉದ್ಯೋಗಿಯನ್ನು ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಬಯಸುವುದಲ್ಲದೇ, ಆಯಾ ಕೌಶಲ್ಯಗಳಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ವೇತನ ನೀಡುವುದು ಉಂಟು. ಹೀಗಾಗಿ, ನಾಯಕತ್ವ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸಿಕೊಂಡು ಕೆಲಸ ಮಾಡಬೇಕಿದೆ.

10. ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ (Emotional Intelligence)

ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ಕೌಶಲ್ಯವು ನಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳ ಮೇಲೆ ಹಿಡಿತ ಸಾಧಿಸಿ, ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯಿಂದ ನಿರ್ಣಯ ಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳುವ ಕೌಶಲ್ಯವಾಗಿದೆ. ನಾವು ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಭಾವನೆಗಳ ಬಿರುಕು ಅಡ್ಡಿಮಾಡದಂತೆ ರಚನಾತ್ಮಕ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಭಾವನೆಗಳ ಸರಿಯಾದ ನಿಯಂತ್ರಣ ಸಾಧಿಸಿದಲ್ಲಿ, ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಹಾಗೂ ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ದುಡಿಯುತ್ತಿರುವ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಏಳಿಗೆ ನಿಶ್ಚಿತ.

ಈ ಮೇಲೆ ನೀಡಿರುವ ಎಲ್ಲಾ ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯಗಳನ್ನು ಕಲಿತುಕೊಂಡು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಗಿಟ್ಟಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ನೀರು ಕುಡಿದಷ್ಟೇ ಸುಲಭಕಾರಿ. ಆದುದರಿಂದ ಎಲ್ಲ ಉದ್ಯೋಗಾಕಾಂಕ್ಷಿಗಳು ಇಂದಿನ ಬದಲಾದ ಉದ್ಯೋಗ ಪ್ರಪಂಚದ ಕುರಿತು ವಿವಿಧ ಆಯಾಮಗಳಲ್ಲಿ ಅಧ್ಯಯಿಸಿ, ಅವಶ್ಯಕ ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯಗಳನ್ನು ಕರಗತಗೊಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆಂದು ಹಾಗೂ ಯಶಸ್ಸು ಸಾಧಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ದೇಶದ ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ಹಾಗೂ ಪರೋಕ್ಷವಾಗಿ ಶ್ರಮಿಸಬೇಕಿದೆ.





ವಿಶೇಷ ಚೇತನ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಸ್ವಾವಲಂಬಿ ಬದುಕನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಳ್ಳಲು ಆಶಾಕಿರಣವಾದ ಡೇ-ಎನ್.ಯು.ಎಲ್.ಎಂ. ಅಭಿಯಾನ

ದೀನದಯಾಳ್ ಅಂತೋದಯ ಯೋಜನೆ-ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ನಗರ ಜೀವನೋಪಾಯ ಅಭಿಯಾನದ ನಗರ ವಸತಿ ರಹಿತರ ಆಶ್ರಯ ಉಪಘಟಕದಡಿ ರಾಜ್ಯದ ನಗರ ಸ್ಥಳೀಯ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ನಗರದ ವಸತಿ ರಹಿತರನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಮೂಲಕ 24 x7 ತಾತ್ಕಾಲಿಕ ಆಶ್ರಯವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸುವುದು ಇದರ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿರುತ್ತದೆ ಅಲ್ಲದೇ ಆಶ್ರಯ ಪಡೆದ ವಸತಿ ರಹಿತರಿಗೆ ಸಮಾಲೋಚನೆ ಮೂಲಕ ವೇತನ ಆಧಾರಿತ ಅಥವಾ ಸ್ವಯಂ ಉದ್ಯೋಗ ಹಾಗೂ ಪುನರ್ ವಸತಿಯನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸುವುದಲ್ಲದೇ ಇತರೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ಭದ್ರತೆ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಸಹ ಪಡೆಯಲು ಸಹಕರಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಮುಂದುವರೆದು, ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಭದ್ರಾವತಿ ನಗರಸಭೆ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ವಸತಿ ರಹಿತರಿಗೆ ಆಶ್ರಯ ಕೇಂದ್ರವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲಾಗಿದ್ದು, ಸದರಿ ಆಶ್ರಯ ಕೇಂದ್ರದಲ್ಲಿ ಆಶ್ರಯ ಪಡೆದು ಸ್ವಾವಲಂಬಿ ಜೀವನವನ್ನು ರೂಪಿಸಿಕೊಂಡ ಶ್ರೀ ಚಂದ್ರಶೇಖರ್ ರವರ ಯಶೋಗಾಥೆಯು ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಮಾದರಿಯಾಗಿದೆ.

ಶ್ರೀ ಚಂದ್ರಶೇಖರ್ 38 ವರ್ಷದವರಾಗಿದ್ದು, ಸದರಿರವರನ್ನು ಮೂರನೇ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಭದ್ರಾವತಿ ರೈಲ್ವೆ ನಿಲ್ದಾಣದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಲಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಸದರಿ ರವರು ವಿಶೇಷ ಚೇತನ ಉಳ್ಳವರಾಗಿದ್ದು ಇವರು ಮೂಲತಃ ದಾವಣಗೆರೆ ಜಿಲ್ಲೆಯ, ಅವರೇಕೆರೆ ಹಳ್ಳಿಯವರಾಗಿರುತ್ತಾರೆ. ಸದರಿರವರಿಗೆ ಭದ್ರಾವತಿ ಆಶ್ರಯ ಕೇಂದ್ರದಲ್ಲಿ ಆಶ್ರಯ ಪಡೆಯಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿ ಸರ್ಕಾರದ ಸಾಮಾಜಿಕ ಭದ್ರತಾ ಯೋಜನೆಯಡಿ ಆಧಾರ್ ಕಾರ್ಡ್, ರೇಷನ್ ಕಾರ್ಡ್, ಚುನಾವಣಾ ಗುರುತಿನ ಚೀಟಿ, ಅಂಗವಿಕಲರ ಗುರುತಿನ ಚೀಟಿ, ಅಂಗವಿಕಲರ ಮಾಸಾಶನ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಪಡೆಯಲು ಹಾಗೂ



ಬ್ಯಾಂಕಿನಲ್ಲಿ ಉಳಿತಾಯ ಖಾತೆಯನ್ನು ಸಹ ತೆರೆಯಲು ಸಹಕರಿಸಲಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಇದಲ್ಲದೇ ನಗರಸಭೆಯ ಶೇ.5 ರ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿಧಿ ಯೋಜನೆಯಡಿಯಲ್ಲಿ ಶೇ.50 ರಷ್ಟು ಸಹಾಯಧನವನ್ನು ಕೆನರಾ ಬ್ಯಾಂಕ್, ಜನ್ನಾಪುರ ಭದ್ರಾವತಿ ಶಾಖೆಯಿಂದ ರೂ. 1.00 ಲಕ್ಷಗಳ ವರೆಗೆ ಸಾಲ ಸೌಲಭ್ಯವನ್ನು ಮಂಜೂರಾತಿ ಮಾಡಿ ವಿತರಿಸಲಾಗಿದ್ದು ಅದರಂತೆ ಸದರಿ ಆರ್ಥಿಕ ಸಹಾಯದಿಂದ ಟೀ ಮತ್ತು ಲಘು ಉಪಹಾರ ಕ್ಯಾಂಟೀನ್ ಅನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ ಸ್ವಯಂ-ಉದ್ಯೋಗದಿಂದ ಸ್ವಾವಲಂಬಿ ಜೀವನವನ್ನು ನಡೆಸಲು ಆಸಕ್ತಿಯಿಲ್ಲದಂತಹ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ ಒಬ್ಬ ಉತ್ತಮ ನಾಗರಿಕನಾಗಿ ರೂಪಿಸಿ ಸ್ವತಂತ್ರ ಜೀವನ ನಡೆಸಲು ಡೇ-ಎನ್.ಯು.ಎಲ್.ಎಂ. ಅಭಿಯಾನವು ಒಂದು ಆಶಾಕಿರಣವಾಗಿದೆ. ❖

ದೀನದಯಾಳ್ ಅಂತೋದಯ ಯೋಜನೆ-
ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ನಗರ ಜೀವನೋಪಾಯ
ಅಭಿಯಾನ (DAY-NULM)

☎ 080-2559 9993
✉ daynulm@gmail.com



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ
ಕ್ಯಾಂಪ್ ಕೋಡ್
ಸ್ಟ್ಯಾನ್ ಮಾಡಿ

ಲೀಲಾದೇವಮ್ಮನವರ ಯಶೋಗಾಥೆ

ಶ್ರೀ ವಿನಾಯಕ ಸ್ತ್ರೀ ಶಕ್ತಿ ಸಂಘ ಕೆಂಪಚಿಕ್ಕನಹಳ್ಳಿ, ಲಕ್ಕೇನಹಳ್ಳಿ ಗ್ರಾಮ ಪಂಚಾಯಿತಿ,
ಮಾಗಡಿ ತಾಲ್ಲೂಕು ರಾಮನಗರ ಜಿಲ್ಲೆ



ಲೀಲಾದೇವಮ್ಮ ಇವರು ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಸ್ವ-ಸಹಾಯ ಗುಂಪಿಗೆ ಸೇರಿಕೊಳ್ಳದೆ ಜೀವನೋಪಾಯ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸೃಜನೆ ಮಾಡಲು ಬಂಡವಾಳವಿಲ್ಲದೆ ಕೂಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಜೀವನ ಸಾಗಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಕೆಂಪಚಿಕ್ಕನಹಳ್ಳಿ ಗ್ರಾಮದ ನಿವಾಸಿಯಾಗಿರುವ ಲೀಲಾದೇವಮ್ಮ 40 ವರ್ಷವಾಗಿದ್ದು ಗಂಡ ಗೋವಿಂದಯ್ಯರವರು ಕೃಷಿಕರಾಗಿದ್ದು, ಇವರಿಗೆ ಒಬ್ಬ ಮಗನಿದ್ದು, ಸ್ವಂತ ಮನೆಯಿದ್ದು, ಅಲ್ಪ ಸ್ವಲ್ಪ ಜಮೀನು ಇದ್ದು ಗಂಡನಿಗೆ ವಯಸ್ಸಾಗಿದ್ದರಿಂದ ಮಗನ ದುಡಿಮೆಯಲ್ಲಿ ಬಂದ ಹಣದಲ್ಲಿ ಜೀವನ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮಾಡಬೇಕಾಗಿತ್ತು. ಸಂಜೀವಿನಿ ಯೋಜನೆಯಡಿ ನಮ್ಮ ಸಂಘವನ್ನು ಸೇರಿಕೊಂಡ ನಂತರ ವಿವಿಧ ಇಲಾಖೆಗಳಿಂದ ದೊರೆತ ಮಾಹಿತಿಗಳಿಂದ ಸಮಾಜದ ಇತರೆ ವರ್ಗದವರಂತೆ ಸೌಲಭ್ಯ ಪಡೆಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು

ಸಂಜೀವಿನಿ ಯೋಜನೆಯಿಂದ ಕಡಿಮೆ ಬಡ್ಡಿ ದರದಲ್ಲಿ 25,000/-ರೂಗಳ ಸಮುದಾಯ ಬಂಡವಾಳ ನಿಧಿ ಸಾಲವನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಂಡು ಹಾಗೂ ಸರ್ಕಾರೇತರ ಸಂಸ್ಥೆಯಿಂದ 5 ವಾರದ 25 ನಾಟಕೋಳಿ ಮರಿಗಳನ್ನು ಉಚಿತವಾಗಿ ಪಡೆದುಕೊಂಡು ಸ್ಥಳೀಯವಾಗಿ ನಾಟಕೋಳಿ ಮೊಟ್ಟೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಕಡಿಮೆ ಬಡ್ಡಿ ಮತ್ತು ನಿಗದಿತ ಮಾಸಿಕ ಕಂತುಗಳಲ್ಲಿ ಮರು ಪಾವತಿ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು. ಸಂಜೀವಿನಿ

ಯೋಜನೆಯಿಂದ ವಾರ್ಡ್ ಸಭೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮ ಸಭೆಗಳ ಮಾಹಿತಿ ಲಭ್ಯವಾಗಿ ಆ ಸಭೆಗಳಿಗೆ ಹಾಜರಾಗುವುದರಿಂದ ವಿವಿಧ ವಿಷಯ ಯೋಜನೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿದುಕೊಂಡು ಸೌಲಭ್ಯ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಸಂಜೀವಿನಿ ಯೋಜನೆ ಸಹಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಕೆಂಪಚಿಕ್ಕನಹಳ್ಳಿ ಗ್ರಾಮದಲ್ಲಿ ನಾಟಕೋಳಿ ಸಾಕಾಣಿಕೆ ಮತ್ತು ಮೊಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಗ್ರಾಮ ಪಂಚಾಯಿತಿ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ತಿಂಗಳಿಗೆ ಸುಮಾರು 6 ರಿಂದ 8 ಸಾವಿರದವರೆಗೆ ಆಧಾಯ ಗಳಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಸಂಜೀವಿನಿ ಮಾಸಿಕ ಸಂತೆಯಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗಿದೆ.

ಸಂಜೀವಿನಿ ಯೋಜನೆಯಿಂದ ಸಮುದಾಯ ಬಂಡವಾಳ ನಿಧಿ ಪಡೆದ ನಂತರ ನಾಟಕೋಳಿ ಸಾಕಾಣಿಕೆ ಮತ್ತು ಮೊಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಮಾರಾಟ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು, ಇದರಿಂದ ಉತ್ತಮವಾದ ಜೀವನ ನೆಡಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು. ಮಗನ ದುಡಿಮೆಯ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿಸದೆ ಸ್ವಂತವಾಗಿ ಸ್ವ-ಉದ್ಯೋಗ ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಿದೆ, ಪ್ರತಿ ದಿನವು ಜೀವನ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮಾಡಲು ಒಂದು ಉದ್ಯೋಗ ದೊರಕಿತು ಸಂಘಕ್ಕೆ ಸೇರದೆ ಇರುವ ಮಹಿಳೆಯರನ್ನು ಸಂಘಕ್ಕೆ ಸೇರುವಂತೆ ಪ್ರೇರೇಪಿಸಿ ಸ್ವತಃ ತಾವೇ ಒಂದು ಸಂಜೀವಿನಿ, 2 ಸ್ವ-ಸಹಾಯ ಗುಂಪನ್ನು ರಚನೆ ಮಾಡಿ ಇತರರಿಗೆ ಮಾದರಿಯಾಗಿದ್ದಾರೆ. ❖



“ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕದಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿ ಉದ್ಯಮಶೀಲರ ಪರಿಚಯ”

ಉದ್ಯಮಿಯ ಹೆಸರು	ಶ್ರೀಮತಿ. ರೇಷ್ಮಾ ರಾಜನ್
ದೂರವಾಣಿ ಸಂಖ್ಯೆ	9108337984
ವಿದ್ಯಾಭ್ಯಾಸ	ದ್ವಿತೀಯ ಪಿಯುಸಿ
ಸಿಡಾಕ್‌ದಿಂದ ಪಡೆದ ತರಬೇತಿಯ ಹೆಸರು,	ಕೌಶಲ್ಯ ಉದ್ಯೋಗ
ತರಬೇತಿಯ ಅವಧಿ	10 ದಿನಗಳ ಉದ್ಯಮಶೀಲತಾಭಿವೃದ್ಧಿ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ(ಇ.ಡಿ.ಪಿ)
ತರಬೇತಿಯ ದಿನಾಂಕ	10/08/2022 – 22/08/2022
ಉದ್ಯಮದ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ವಿಳಾಸ	ಕೈರೋ ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕ, 7ನೇ ಹೊಸಕೋಟೆ ಮಡಿಕೇರಿ. ಮುಖ್ಯ ರಸ್ತೆ ಹೊಸಕೋಟೆ, ಸುಂಠಿಕೊಪ್ಪ ಅಂಚೆ. ಸೋಮವಾರ ಪೇಟೆ (ತಾ) ಮಡಿಕೇರಿ (ಜಿ)
ಚಟುವಟಿಕೆ(ಉತ್ಪನ್ನದ ಹೆಸರು/ಸೇವೆ ಹೆಸರು)	ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕ,
ಉದ್ಯಮ ಆರಂಭಿಸಿದ ವರ್ಷ	2022
ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆ	ರೂ.15,00,000-00
ಉದ್ಯೋಗ ಸೃಷ್ಟಿ(ಸಂಖ್ಯೆ)	6

ಉದ್ಯಮಿಯ ಹಿನ್ನೆಲೆ:

ಇವರು ಮಡಿಕೇರಿ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಸೋಮವಾರಪೇಟೆ ತಾಲ್ಲೂಕಿನ ಹೊಸಕೋಟೆ ಗ್ರಾಮದಲ್ಲಿ ಹುಟ್ಟಿ ಬೆಳೆದರು ಶ್ರೀಮತಿ. ರೇಷ್ಮಾ ರಾಜನ್. ಅವರು ಮಧ್ಯಮ ವರ್ಗದ ಕುಟುಂಬದಿಂದ ಬಂದವರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಅವರು ಗಂಡ ಕಾರ್ಖಾನೆಯಲ್ಲಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದರು ಇವರು ದ್ವಿತೀಯ ಪಿಯುಸಿ ತನಕ ಶಿಕ್ಷಣ ಪಡೆದರು. ನಂತರ ಪತಿಯ ಸಂಬಳದಿಂದ ಬರುವ ಆದಾಯ ಕುಟುಂಬ





ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಸಾಲುತ್ತಿರಲಿಲ್ಲ. ನಂತರ ಸ್ವ-ಉದ್ಯೋಗ ಮಾಡಬೇಕೆಂಬ ಆಲೋಚನೆ ಮಾಡಿದರು ಅವರು ಯೋಚನೆ ಮಾಡಿ ಒಂದು ಹೊಸ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ಮಾಡುವ ಹಂಬಲವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು ಈ ಯೋಜನೆ ಮಾಡಲು ಯೋಚಿಸಿ ಪ್ರಾರಂಭ ಮಾಡಿದರು. ಗ್ರಾಮದಲ್ಲಿ ಇವರು ಒಂದು ದಿಟ್ಟ ಹೆಜ್ಜೆ ಇಟ್ಟು ತಮ್ಮ ಹಳ್ಳಿಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕ ತೆರೆಯಬೇಕೆಂಬ ಕನಸು ಕಂಡಿದ್ದರು.

ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ಥಿತಿ:

ಪ್ರಸ್ತುತ ಹೊಸಕೋಟೆ ಗ್ರಾಮ ಸೋಮವಾರಪೇಟೆ ತಾಲ್ಲೂಕು ಮಡಿಕೇರಿ ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯಮವು ಉತ್ತಮ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿದೆ. ಕೆನರಾ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ನಿಂದ ರೂಪಾಯಿ 15.00 ಲಕ್ಷ ಬ್ಯಾಂಕ್ ಪಿ.ಎಂ.ಇ.ಜಿ.ಪಿ. ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಲ ಪಡೆದು ಘಟಕವನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಿ 6 ಜನರಿಗೆ ಉದ್ಯೋಗವನ್ನು ನೀಡಿ ತಿಂಗಳಿಗೆ ಸುಮಾರು 35.000/- ರೂಪಾಯಿಗಳನ್ನು ಲಾಭವನ್ನು/ ಆಧಾಯವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಉದ್ಯಮಿ ಎದುರಿಸಿದ ಸವಾಲುಗಳು:

ಶ್ರೀಮತಿ.ರೇಷ್ಮಾ ರಾಜನ್. ಅವರು ಪಿ.ಎಂ.ಇ.ಜಿ.ಪಿ ಯೋಜನೆಯಡಿ ಅರ್ಜಿ ಹಾಕಿದರು ಬ್ಯಾಂಕಿನಿಂದ ಸಾಲ ಮಂಜೂರಾಗುವ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ಬ್ಯಾಂಕಿಗೆ ನೀಡಿದ ದಾಖಲೆಗಳು ಸರಿ ಇಲ್ಲ ಎಂದು ನೆಪೆ ಹೇಳಿ ಸಾಲ ಮಂಜೂರು ಮಾಡುವುದನ್ನು ಮುಂದೂಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಘಟಕ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ

ಬಗ್ಗೆ ಹಲವರು ಕೊಂಕು ಮಾತು ಆಡಿದ್ದರು, ಕೆಲವರ ಅಪಪ್ರಚಾರದಿಂದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಮಸ್ಯೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ಅನುಮಾನ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿದ್ದರು.

ಸಿಡಾಕ್ ಪಾತ್ರ:

ಶ್ರೀಮತಿ.ರೇಷ್ಮಾ ರಾಜನ್ ಸ್ವಂತ ಉದ್ಯಮಿಯನ್ನು ಮಾಡಬೇಕೆನ್ನುವ ಮಹಾದಾಸೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದರು. ಇವರು ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಿಡಾಕ್ ಸಂಸ್ಥೆಯ ತರಬೇತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆದು ಕಛೇರಿಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ಸಿಡಾಕ್ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ವರ್ಗ ಇವರಿಗೆ ಸಮಾ ಲೋಚನೆಯನ್ನು ಮಾಡಿ ತರಬೇತಿಗೆ ಹಾಜರಾಗಲು ತಿಳಿಸುತ್ತಾರೆ. ಸಿಡಾಕ್ ಸಂಸ್ಥೆಯ ತರಬೇತಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳಿಗೆ ಭಾಗವಹಿಸುತ್ತಾರೆ. ತರಬೇತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಂದ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ಸ್ಥಾಪನೆ ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಸರ್ಕಾರದ ವಿವಿಧ ಯೋಜನೆಗಳು, ರಾಷ್ಟ್ರೀಕೃತ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ಗಳಿಂದ ನೀಡುತ್ತಿರುವ ಸಾಲ, ಸಣ್ಣ ಹಾಗೂ ಮಧ್ಯಮ ಉದ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಇರುವ ಅವಕಾಶಗಳು. ಯೋಜನಾ ವರದಿ ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವುದು. ಲೆಕ್ಕಪತ್ರ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಸರ್ಕಾರದ ತೆರಿಗೆಗಳು ಜಿಎಸ್‌ಟಿ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಹಲವಾರು ವಿಷಯಗಳನ್ನು ತುಂಬಾ ಉತ್ಸುಕತೆಯಿಂದ ಚರ್ಚಿಸಿ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಂಡರು, ಸಿಡಾಕ್ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದಿಂದ ಹಾಗೂ ಹಣಕಾಸು ಸಂಸ್ಥೆಯ ನೆರವಿನೊಂದಿಗೆ ಲೋನ್ ಪಡೆದು ಕೊಬ್ಬರಿ ಎಣ್ಣೆ ತಯಾರಿಕಾ ಘಟಕವನ್ನು ಸ್ಥಾಪನೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.

ಭವಿಷ್ಯದ ಗುರಿ

ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ ಶ್ರೀಮತಿ.ರೇಷ್ಮಾ ಅವರ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ದೊಡ್ಡ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಮಾಡಬೇಕೆಂಬ ಯೋಜನೆ ಹಾಕಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ತಮ್ಮ ಘಟಕದಲ್ಲಿ ಉತ್ಪಾದನೆ ಮಾಡಿ ವಿವಿಧ ರಾಜ್ಯಗಳಿಗೆ ಮಾರಾಟ ಮಾಡಬೇಕೆಂಬ ಮಹಾದಾಸೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ❖

ಕರ್ನಾಟಕ ಉದ್ಯಮತೀಲತಾಭಿವೃದ್ಧಿ ಕೇಂದ್ರ (ಸಿಡಾಕ್)

- 📞 (0836) 2486836, 2486694
- ✉ dircedok@gmail.com
- 🌐 www.cedokdwd.karnataka.gov.in



ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ಕನ್ನಡ ಅಥವಾ ಕೋಡ್ ಸ್ಟಾನ್ ಮಾಡಿ



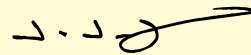
Publisher's Note

Dear Readers,

In the recent days fuel costs and new design electric vehicles are attracting consumer interest more than fuel vehicles. This change has emerged from the awareness around the air pollution caused by the latter. This trend has sparked increased production of Electric Vehicles as well the demand for skilled professionals in the sector. Additionally, combined with favourable Government Rules and Innovation in battery technologies, it is now more feasible to produce as well as use Electric Vehicles.

The Central Government has set the goal for India to be a mostly - Electric Vehicle Nation by 2030. Announcing this goal, the Hon'ble Minister for Road Transport and Highways remarked that the Government has introduced favourable policies and programmes for promoting Electric Vehicles and the Electric Vehicle industry. In this regard, in 2019, the Union Government introduced the Faster Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles (FAME- II) scheme under which the manufacturers and buyers of electric vehicles can receive financial incentives.

The Department of Skill Development, Entrepreneurship and Livelihood, Government of Karnataka has partnered with an industry consortium of 20+ companies led by Tata Technologies to upgrade 150 Government Industrial Training Institutes into technology hubs under the “UDYOGA” programme and introduced “Electric Vehicle Technology” courses. Let the youth of the State get training in these courses and get abundant employment opportunities in this technology.



(Dr. S. Selvakumar, I.A.S.)

Principal Secretary to the Government,
Skill Development, Entrepreneurship
and Livelihood Department.



Looking Back, Looking Forward

A Fruitful Year of Developing Skills and Empowering the Workforce



■ Author:
Ashwin D Gowda
IRS, Managing Director,
KSDC

2022-23 has been an important year for Karnataka Skill Development Corporation (KSDC), initiating pioneering skill development programmes and providing an impetus to economic recovery by equipping the workforce with marketable skills for employment.

So far this year, more than 78,000 individuals have been trained in vocational and employability skills under



various programmes of KSDC. Partnering with leading organizations in the skilling ecosystem, KSDC has been able to reach the disadvantaged sections of the society including artisans, rural youth, persons with disability and prison inmates.

The year marked many milestones in our growth trajectory. KSDC became the first state skill mission in the country to secure accreditation as an Awarding Body from the National Council for Vocational Education and Training (NCVET). KSDC received this accreditation for the 23 futuristic short-term courses being imparted under the UDYOGA scheme in the 150 upgraded ITIs across the state, which were dedicated to the nation by the Hon'ble Prime Minister in June 2022.

This initiative of revamping the ITIs garnered much acclaim from other state skill missions when we hosted their senior leadership in Bengaluru for a national conference to deliberate on enhancing the skilling quality for competitive advantage, as part of the 2nd National Conference of Chief Secretaries that was chaired by the Hon'ble Prime Minister. Notably, this successful model of partnership with an industry consortium has inspired other states to follow suit and similarly upgrade the skilling ecosystems across the nation.

Working towards the vision of building an industry-driven skilling ecosystem, we have been able to bolster our partnerships with the industries through our Industry Linkage Cell which has facilitated the onboarding of many companies for delivering demand-driven skill development. The Koppal Toy

Cluster, set up by one of our empanelled industry partners - Aequus Pvt Ltd, for skilling more than 25,000 youth in the burgeoning toys industry, was celebrated nationally as an emerging success story.

Further, we launched the One District One Skill (ODOS) programme under which we have identified a prominent native skill in each district of Karnataka, mobilized 100 artisans of the community, and trained them in design skills to strengthen the market linkages for our handicrafts and native products. 300 artisans in Bagalkot, Ramanagara and Bangalore Rural are undergoing training in Ilkal sarees, Channapatna toys and silk weaving respectively. We have also upskilled artisans of Medar community in bamboo product making and trained candidates in Kinnal toy making.

The Hon'ble Chief Minister of Karnataka launched the Skill on Wheels or Kaushalya Ratha programme, a unique initiative for fostering an inclusive ecosystem. Well-equipped buses with expert trainers travelled to villages to skill the rural youth of North Karnataka. Trainees of this programmes have emerged successful, becoming self-employed and setting up their own enterprises.

We wanted another community to bring to the mainstream was that of prison inmates. 736 male and female inmates of all the 8 central prisons across Karnataka have undergone skill development in a programme by KSDC organized in association with the Prisons and Correctional Services Department.

The aim of the programme was to skill the inmates in different job roles, engage them in income-generating activities within the prison to encourage their self-reliance and to provide them a foundation of skills to build their livelihoods on after their release.

The credit for successful implementation of our programmes is due to our district skill development offices in every district, and our accredited training centres. Building their capacity is key to strengthening the skilling ecosystem. In this regard, we organized a capacity building programme for ITI principals and our district skill development officers in the Infosys Leadership Institute in Mysuru. Similarly, we have been conducting training and capacity building programmes for the trainers and instructors at our centres so they may be better equipped to impart 21st century skills to our extensive network of trainees and build their confidence to pursue aspired jobs within the country and beyond its borders.

Our International Migration Centre – Karnataka (IMCK) earned us a revenue of Rs 1.9 crores in their mission to facilitate safe emigration of skilled aspirants for overseas employment. Nearly 600 candidates have undergone IMCK’s pre-departure orientation training, out of which more than 550 have successfully emigrated for overseas jobs.

6 skill champions from Karnataka secured medals – silver, bronze and medallions of excellence – at the World Skills championships 2022 held in multiple countries across the globe. Their

achievements have contributed immensely to making vocational education and skilling an aspirational pursuit among youth.

Under ‘Jobs for All’ initiative, we organized job fairs in every district. To mark this feat, 10000 job offer letters were ceremonially distributed by the Hon’ble Chief Minister and the Hon’ble Minister for SDEL on the occasion of Good Governance Day.

To ensure that gaps in communication are not a barrier to aspired jobs, we have set up 7 Language Labs across Karnataka to create confident communicators with enhanced language proficiency.

As we look back at a fruitful year we had, we also look forward to the upcoming year – full of promise and potential. We see tech-powered interventions such as our Karnataka Skill Connect Portal as an impact creator, bringing mentors, aspirants, industries and trainers onto a single, seamless platform.

We hope to reach more beneficiaries, better leverage our networks of institutions, and achieve convergence of concerned stakeholders for building a reservoir of talent and skills in Karnataka that caters to national as well as international job markets.



Karnataka Skill Development Corporation (KSDC)

📞 080-29555 085

🌐 www.kaushalkar.com



scan QR code
for more info



Agniveer & Agnipath Scheme Promotion Program by District Employment Exchanges



In order to encourage the participation in Agniveer Scheme for technical posts (ITI) in the Indian Army, District Employment Exchange Officers and their team across the State were directed to visit various ITI colleges and carry out extensive publicity to take advantage of the scheme as requested by the officers of ARC Bengaluru.



Pre-Examination Training Program for Agniveer and Agnipath Scheme.

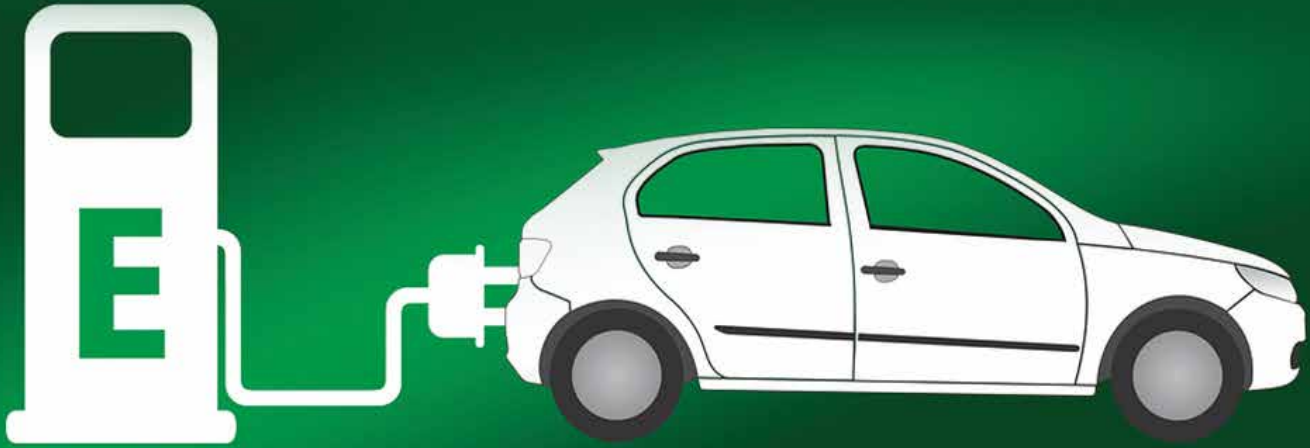
As a pilot initiation towards this scheme examination. In order to make the eligible and willing candidates aware, who need to know the details of this scheme and also to give them subject wise coaching on the syllabus of written examination of the said exam, the training has conducted for 50 hours. So as to enhance the chances of clearing the exams and enable them to get employed in armed forces which shall be an added achievement of the department. Pre written examination training program for Agniveer and Agnipath is being organised by District Employment Exchange, Belagavi. Total 45 participants in the training. ❖



■ Author:
Venaktesh S Adiyandra
YES (Employment Wing)
Deputy Manager
Department of Industrial
Training & Employment,
Bengaluru

Government Tool Room & Training Centre

Need and Challenges of Electric Vehicles



■ Author:
YatishRao Surathkal
Lecturer,
Government Tool Room
and Training Centre,
Mangalore.

According to a recent automotive consumer study, there is a significant shift in automotive consumer trends affecting the fast-evolving global mobility ecosystem - more people are attracted to electric vehicles due to lower fuel costs, concerns about climate change and the prospect of reducing emissions. The study says that this decade will be the major transition that the automotive industry will witness. This transition will be crucial to overcome the acute problem of pollution in the country.



Electric vehicles can provide various environmental and socio-economic benefits, and according to a study, the increase in sales is evident as consumers are leaning towards electric vehicles. Not only the youth but also a large number of people have developed a positive sentiment towards this sector, the government is encouraging local vendors in this sector through various schemes. .



- At the United Nations Climate Change Conference (COP-26) held in Glasgow, India committed to become a net zero greenhouse gas emission country by 2070, aiming to meet 500 GW of energy needs through renewable energy sources. In fact, the elimination of tailpipe emissions, a direct impact on air quality, makes the electric vehicle transition a huge benefit. Even when emissions from electric power generation are considered, CO2 emissions from an electric vehicle are lower than those from a pure petrol engine. As more stringent controls on carbon emissions are expected to be implemented in Indian states due to increasing pollution from climate change, diesel and petrol-powered vehicles are a major source of carbon and green house gas emissions. Electric vehicles can be said to have substantially zero emissions based on current technology.
- Rising fuel price is another determining factor, and due to rising fuel prices, it is easy to predict that consumers will choose electric mobility over petrol-diesel powered vehicles. Because these vehicles have low maintenance cost and operating cost. For example, according to

the current technology, a petrol-powered bike costs 3 to 6 rupees per kilometer to operate, while an electric bike costs only 20 paise.

- Tax exemptions are applicable on loans taken for purchase of electric vehicles. Electric vehicle owners can get 40% depreciation in the first year to save on income tax. The government has introduced an electric vehicle policy under which anyone can get an additional benefit of up to 1.5 lakh.
- New technologies and innovations can reduce battery costs and increase mileage, thereby making consumers more interested in electric vehicles. Savings is also a major concern for Indian consumers and as battery technology advances, electric vehicle owners can save more per month compared to petrol-diesel vehicles based on average usage.
- As electric vehicles are in their infancy in India, incentives and policies are key drivers of industry growth. Reflecting on the annual Union Budget, the proposed battery swap policy provides a great platform for the adoption of electric vehicles across the country

as the industry looks forward to the government's ambitions.

- Major among them are -upgrading the electric vehicle infrastructure ecosystem, vision of easing supply chain through multi-modal logistics to increase movement of goods and services, helping consumers to overcome concerns around electric vehicle, cheaper battery technology and affordable electric mobility in the future, reducing use of fossil fuels in transport sector., Instead of easy scrapping of unfit old vehicles, adoption of electric vehicles, nationwide fast charging network, rapid sales growth in electric vehicle start-ups and innovative products, electrified highways for commercial vehicles, smart electric vehicle technologies with enhanced safety parameters. Government to reduce the price gap between petrol powered two-wheelers and electric cars.
- The Rapid Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles initiative launched by

the Government of India is an integral part of the nation's mobility operations, and these initiatives along with the Production Linked Incentives Scheme will help automakers invest in the rapidly evolving electric vehicle segment and technology. In addition, investors have a wide opportunity to provide application services for energy and mobility, from charging stations/infrastructure to battery recycling or operation of electric vehicles.

- Apart from this, it aims to achieve national energy security by promoting hybrid and electric vehicles in the country and has an ambitious target of achieving sales of 6 to 7 million hybrid and electric vehicles per year from 2020 onwards. The government is encouraging buyers through incentives and financial support to kick-start this technology, while several state governments, apart from the central government, are promoting sustainability and clean energy through pro-electric vehicle schemes and policies.





Challenges-

The study related to electric vehicles battery technology, addresses the challenges faced by India in the field of electric vehicles so far. Those challenges are – high initial cost of the vehicle, lack of charging and maintenance infrastructure, user skepticism regarding battery maintenance, limited battery manufacturing capacity in the country and absence of supply chain are the major obstacles facing the development of electric vehicles in India.

- The government's Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid & Electric Vehicles (FAME-II), scheme aims to accelerate the transformation of the transport sector by making three-wheelers fully electric by 2023 and two-wheelers with engine capacity below 150 cc by 2025.
- According to the report, electric vehicle batteries require key raw materials such

as manganese, nickel, cobalt, copper, aluminum, graphite and titanium, shortage of which is a bottleneck in the battery industry. , the availability of resources will be significantly set back in the future, It may be necessary to enter into agreements with other countries to make up for the shortage of raw materials we are facing in the future so that we can get them from other countries. In addition, recycled batteries from electric vehicles are an important source of raw materials for new batteries, due to the recycling of batteries. Along with batteries we also need to focus on motors, Because it is another important component of electric vehicles. Motors require certain rare minerals, which are not in short supply in the current situation in India.

Towards a solution –

Indian companies should consider investing more in research and



development to achieve rapid improvements in battery technology. We have to ensure that the products used in India adapt to the Indian climate. Because the climate in India is different from the climate in countries where battery technologies are being developed. For the development of advanced technology in India, there must be strong and mutually complementary collaboration between industry and scientists. A well-developed network of research and development centers and technical advisory centers can help bridge the gap between industry and scientists and create an ecosystem for start-ups in clean energy technology.

- The Central and State Governments should take various steps to create an enabling environment for India to acquire next generation technologies from the global research and development

community. Access to battery recycling technology should also be prioritized. Along with that, the technology to increase the storage capacity of batteries should be developed. In order to manufacture batteries in large quantities, it is necessary to increase the expertise in the field of production of lithium-ion batteries. India already has a strong information technology sector and adoption of cutting-edge technology like artificial intelligence and internet of things in next-generation vehicles is not difficult. The government, OEMs and other stakeholders need to work together to further boost India's aspirations in the automotive industry.

- Electric vehicles not only prevent environmental pollution, but also provide consumers with a sophisticated transportation experience that meets their mobility requirements. So there is no doubt that electric vehicles are the future of mobility. A step in this direction is that today, auto companies are working with the government to create an ecosystem for rapid adoption of electric vehicles. Let's hope that with continued efforts by automakers, policy and regulatory measures will facilitate a smooth transition towards an electric future. ❖

Government Tool Room & Training Centre (GTTC)

- 📞 1800-572-6252
- 🌐 www.gttc.co.in
- 🌐 www.karunadu.karnataka.gov.in/gttc



scan QR code
for more info



Business Analytics for Youth



An insight to entrepreneurship

Unorganised sector is the one in which there is less and less control of the government and there is no definite set of working hours, definite work security for the personnel.

But the advantage of the unorganised sector is that the profit margins are huge compared to corporates.

In the 17th century India held a whopping 25% of global GDP. It was the central hub for business of all sorts between all the countries in the world. Every business must have a base upon which they thrive, and in India the basis of all trade is enriched by traditions, followed by trade, technology and skill transfer and development. India was self-equipped well before the Mughals, but due to internal strife we were never united for more than a century. Every household had their own business, however small or large the families used to

solely depend on their business for their bread and butter. The families in a village supported one another and together as a community they developed to newer heights. The major business upon which the families, villages and sometimes even the kingdom depended was on agriculture. And the agricultural yield was again used for barter trade or sometimes was also used to pay taxes. Most of the trade and commerce were happening in the vicinity of temples, as they were the hub for all sorts of activity in a community. Common people, rich landlords, and even the kings of the respective kingdoms invested or donated heavily in the temples, and this practice is continued even today. And the temples in turn served as an emergency stock buffer of agricultural yield, gold and other riches whenever the community or even the kingdom was in a pinch.

Wealth drain of India started right after the Afghan invasion and European invasion, and we were forced to forget the thriving technology like handloom industry. However, even after facing centuries of hardship we are visible at a global level as the fastest growing largest economy of the world. The role of business analytics plays a crucial role in building a nation, as the nation will develop only if all the business done in the country is safe and is earning more and more profit. Business analytics is a process of using data, statistical and quantitative analysis, predictive modelling, and other analytical methods to extract insights and valuable information from business data. It helps organisations make data-driven decisions by identifying

patterns, trends, and relationships in their data. Business analytics is a powerful tool that can be used to improve various aspects of business operations, such as marketing, finance, supply chain management, and customer service.

Any trade is again classified into two groups namely organised, the so called corporate and government units, and unorganised sector. Unorganised sector is the one in which there is less and less control of the government and there is no definite set of working hours, definite work security for the personnel. But the advantage of the unorganised sector is that the profit margins are huge compared to corporates. In Krishnaraja market alone the daily transactions exceed well over 200 crores. And this is predicted only because of increasing use of UPI payment methods, introduced as an initiative of Digital India. The magic of the unorganised sector is that they can survive the harshest of the harsh conditions when the corporates can't sustain. For example, a street vendor who





sells breakfast has survived the pandemic whereas many large hotel chains, resorts have closed down. They are even able to survive and thrive the onslaught by the niche businesses like Zomato and Swiggy. Infrastructure and other developmental plans have to be based on these unorganised sectors, so as to support the families in these businesses. For example, construction of ponds, temples and other community buildings are built to support an entire village or town where rich and the poor together utilise these facilities.

For any business to thrive, a robust business plan is imminent. This involves study of the market, by doing the market research a business organisation will be able to answer the questions like; which area has more demand? What is the demographic the organisation has to

target? What is the right kind of product to design? What should be the price point of these products? Given these data to the technical team, it is their responsibility to develop a product or a service according to the market demands. To do this, they will have to design, fabricate and test the product and also have to design the experiments and the parameters. These new products will be introduced to the existing customers or new customers and their feedback has to be sent back to the technical wing to make the changes accordingly to increase the sales of the new product. The profit from this will be distributed among all the wings of the organisation. To have more and more profits, companies are hiring more skilled personnel in technical, marketing and business analytic wings. ❖



Electric vehicles (EVs) have been growing in popularity in recent years, as governments, companies, and consumers become more conscious of the environmental impact of traditional fossil fuel-powered cars. The rise of EVs has also brought about a new demand for skilled workers in the automotive industry, as the technology and mechanics behind electric vehicles are vastly different from those of gasoline-powered cars. In this article, we will explore the current state of the electric vehicle industry, the skills required for working with EVs, and the importance of skill development in this field.

The Current State of the Electric Vehicle Industry

The electric vehicle market has been growing steadily over the past few years, with a compound annual growth rate (CAGR) of over 25% between 2019 and 2025, according

The scenario of Electric Vehicles

The need for skill development in the EV Auto industry

In addition to government regulations, advancements in battery technology have made EVs more practical and cost-effective. Lithium-ion batteries, which power most EVs, have become more efficient and cheaper to produce over the past decade.



to a report by ResearchAndMarkets.com. This growth is due to several factors, including government regulations promoting the use of EVs, advancements in battery technology, and the decreasing cost of producing EVs.

Several countries have set targets for the adoption of EVs in their respective markets. For example, Norway aims to phase out the sale of gasoline and diesel-powered cars by 2025, while China has set a goal of having 50% of all new car sales be electric by 2035. The United States and European Union have also set targets for reducing emissions from transportation, which will likely lead to increased demand for EVs. India has set an ambitious target for electric vehicles (EVs) as part of its efforts to reduce air pollution and dependence on fossil fuels. The target is to have 100% of new vehicle sales in India be electric vehicles by 2030. This target was first announced in 2017 by India's Minister of Road Transport and Highways, Nitin Gadkari. At the time, he stated that the government was committed to promoting EVs and would provide incentives to both manufacturers and consumers to make the transition to electric vehicles easier. Since then, the Indian government has introduced several policies and initiatives to support the growth of the EV industry in the country. In 2019, the government announced the Faster Adoption and Manufacturing of (Hybrid

&) Electric Vehicles (FAME) II scheme, which provides financial incentives to manufacturers and buyers of electric vehicles.

In addition to government regulations, advancements in battery technology have made EVs more practical and cost-effective. Lithium-ion batteries, which power most EVs, have become more efficient and cheaper to produce over the past decade. This has resulted in longer driving ranges and lower prices for EVs, making them a more viable option for



consumers.

The rise of EVs has also created new opportunities for companies in the automotive industry. Traditional automakers like Tesla, Nissan, Toyota and General Motors have already started producing EVs, while new companies like Rivian and Lucid Motors have entered the market with innovative new designs. This has resulted in a shift in the job market, as companies need skilled workers who understand the technology and mechanics behind EVs.

Skills Required for Working with Electric Vehicles:

Working with electric vehicles requires a different set of skills than working with gasoline-powered cars. Electric vehicles have several components that are unique to their design, such as the battery, electric motor, and power electronics. As a result, workers in the automotive industry need to have a solid understanding of the mechanics behind these components and how they interact with each other.

One of the most important skills for working with electric vehicles is knowledge of electrical systems. Workers need to have a strong understanding of electrical theory and be able to diagnose and repair electrical problems in EVs. This includes knowledge of voltage, current, resistance, and capacitance, as well as how to read electrical diagrams and schematics.

Another important skill for working with EVs is knowledge of battery technology. Lithium-ion batteries are the most common type of battery used in EVs, and workers need to understand how they function and how to maintain them. This includes knowledge of battery chemistry, how to charge and discharge batteries safely, and how to diagnose and repair battery-related issues.

Workers also need to have knowledge of electric motors, which are used to power the wheels of EVs. Electric motors have different characteristics than gasoline engines, and workers need to understand how to diagnose and repair motor-related issues. This includes knowledge of motor

control systems, such as inverters and motor controllers, as well as knowledge of motor design and construction.

In conclusion, the rise of electric vehicles has brought about a new demand for skilled workers in the automotive industry. As the technology and mechanics behind electric vehicles are vastly different from those of gasoline-powered cars, workers need to have a solid understanding of the electrical systems, battery technology, and electric motors used in EVs. Soft skills like communication and problem-solving are also important in this field.

India has set an ambitious target of 100% of new vehicle sales being electric by 2030, and the government has introduced several policies and initiatives to support the growth of the EV industry in the country. This will require a significant investment in skill development for workers in the automotive industry. It is important for companies and governments to prioritize skill development in this field to ensure that the transition to electric vehicles is a smooth one and that the benefits of this technology can be realized. With proper training and skill development, workers in the automotive industry will be able to adapt to the changing landscape of the industry and contribute to a more sustainable future.



Karnataka German Technical
Training Institute (KGTTI)

📞 080-296 49797

🌐 www.kgtti.com



scan QR code
for more info



DAY-NULM Mission

Helped to build a self-reliant life for a differently abled person

The purpose of this scheme is to provide 24x7 shelter facilities on temporary basis for identified Urban Homeless under Shelter for Urban Homeless of Deenadyal Antyodaya Yojana- National Urban Livelihood Mission and rehabilitate such urban homeless by providing counseling, wage and self employment and assist them to avail Social Security Schemes.

In continuation to this one such shelter is established in the limits of Bhadravathi City Municipal Council. Mr. Chandrashekar is one of the inmates of the shelter and he has built a self reliant life through this shelter, his success story is a role model for many others.

Mr.Chandrashekar aged 38 Years, was identified through Third party survey at Bhadravathi railway station. He himself is differently abled and he is from Avarekere Village of Davanagere District. Not only shelter was provided to him but he was also



assisted to avail Social Security Schemes namely Aadhar Card, Ration Card, Voter ID, Physically challenged ID card, Monthly Disability Pension and opening of Savings Account in Bank. This Bank account opening helped him to avail loan of Rs, 1.00 Lakh from Canara Bank, Jannapura Branch and 50% cash subsidy under 5% welfare fund scheme of CMC Bhadravathi for physical challenged. With the support of this he started a small Tea and fast food canteen.

In this way DAY-NULM helped a person who had no zeal to live to become economically independent and gave him a ray of hope to build his small canteen business. ❖



Deen Dayal Antyodaya Yojana-
National Urban Livelihood Mission
(DAY-NULM)

080-2559 9993

daynulum@gmail.com



scan QR code
for more info

Not having a bank account to being a bank agent - Role of women as banking correspondents



■ Author:
Aruna Sampige
IAF -Karnataka Govt and
Nudge Foundation

Growing up in a village, I have seen several strong women actively running households, farmlands, raising children single handedly and relentlessly attending to numerous varied tasks through the day. However, very few of these women attended formal meetings of any kind and most of them did not have a bank account. It was not uncommon for even many male members to not have bank accounts. It was primarily a cash driven economy.

In the last couple of decades, a lot of progress has been made on many fronts, including economic growth. During this journey, banking, and finance, as an

industry, has grown by leaps and bounds. Successive governments have, by virtue of their social and economic policies, implemented various schemes aimed at popularizing the spread of “financial literacy” in the country.

One of the key initiatives embarked upon is the popularization of the concept of “Banking Correspondent” since its inception in 2006. Banking Correspondents (BC) refer to individuals/ entities who are essentially involved in providing banking services in unbanked/ under banked locations in our country. These BCs are engaged by banks in India. The role of the BCs is entrepreneurial in nature. They are engaged in mobilizing deposits as also facilitating disbursement of loans to needy individuals and Self-Help Groups (SHG). In the process they are enabling and deepening the concept of “Financial



inclusion” in the country.

The Government of the day, in recent times, has come up with numerous schemes aimed at improving the plight of women in terms of uplifting their economic condition as well as empowering them financially. In 2015-16, the National Rural Livelihoods Mission (NRLM) adapted a gender focused variant of the traditional BC model called the “Bank Sakhi (or female banker). Given the lack of physical banking facilities in remote areas of our country, these “Bank Sakhi’s” enable last mile delivery of financial services. They have emerged successful in communicating the benefits of the financial offerings as well as facilitating transactions and, in the process, principally functioning as a “mini bank” themselves. The concept of women BC has turned out to be an effective strategy for banks to deepen their imprints in the hitherto unbanked/underbanked areas. It has led to the last mile implementation of financial inclusion, especially for women customers.

Women BCs have demonstrated their capability in being able to positively influence low income women’s engagement with financial services. In the process, they have positioned themselves as a reliable

and trustworthy resource for Banks to hire as BCs. Furthermore, research shows that women agents have certain key strengths that help them serve their customers. Women customers find women agents easily accessible, trustworthy, and can demonstrate confidentiality in information, which are essential attributes of a financial advisor. Despite the same, women BCs face challenges from families and society in their quest to discharge their responsibilities. All the stakeholders would need to play their part effectively in supporting working women and instilling the entrepreneurial spirit to become economically and financially sound and self-dependent.

It may not be out of place to cite a real-life story involving a bright village woman named Preethi (a young mother) who was trained as a BC agent. A year ago Preethi did not have a bank account. After gaining confidence and success as a BC agent, she proudly states today “I have an identity and respect of my own in the society and I am able to earn decent income to send my daughter to a good school.” Today, Preethi is able to balance her personal role as also the role of being a financial contributor to the growth of her family up the economic ladder of life

It is so heartening to see such stories coming from untouched villages. ❖

Deen Dayal Antyodaya Yojana - National Rural Livelihood Mission (DAY-NRLM)

- 📞 080-2945 0333
- ✉ nrlmkarnataka@gmail.com
- 🌐 www.ksrpls.karnataka.gov.in



scan QR code for more info

“Expressing Packaging: A success story of an entrepreneur who wished to excel in Packaging Industry”



Mr. Naveen Kumar is basically from a village called Kyasamballi in Kolar district. he is from a middle class family, where his father is a retired BEML Employee. Their family are of 5 members who were completely dependent on my father work for livelihood. Mr. Naveen was dreaming and aiming to become entrepreneur and start a business and provide employment to the needy and grow successful in life. Basically from the Childhood till the end of his education he was aiming to become an industrialist. Later he found himself interested in mechanical engineering and he opted for Bachelor Degree in Mechanical Engineering at Dr. TTIT and after completion he joined Master degree in Product Design and

Name	Naveen Kumar V
Contact No.	+91 9844982884
Name of CEDOK - EDP Training	Skill Based Entrepreneurship Development Programme
Training Period	30 Days
Training Date	02-11-2022 to 04-12-2020
Name and full Address of the Enterprise	C R PACK, Plot No. E-2, KSSIDC Industrial Area, Tamaka, Kolar
Activity	Manufacturing of Corrugated Boxes & Packaging Containers
Year of Establishment of the Enterprise	2019
Total Investment (in Rs.)	Rs 5000000/-
Employment Generation (in No. s)	15
Udyam Registration Number	UDYAM-KR-19-0007398



Manufacturing Specialization at EPCET. After completion of his education, he wanted to start his own industry. But he had lack of business knowledge and reality of market. Later, he started working in one of the leading two wheeler manufacturing company in hosur to gain some knowledge and experience related to designing and production. Later he started his own Corrugated Boxes Manufacturing business with the support of CEDOK and financial Institutions in Kolar called C R PACK.

Mr. Naveen Kumar has minimum knowledge of setting up the manufacturing unit even though he had an experience in production. Based on the suggestion from one of his friend Mr. Roopesh who has already undergone the CEDOK Training. His friend suggested him to visit the CEDOK Office related to training for new entrepreneur. Later, Mr. Naveen visited and discussed with the CEDOK officials regarding training to new entrepreneurs. Then, CEDOK Officials guided him about the EPD Training for Entrepreneurs scheduled to be organized by CEDOK in Kolar. He enrolled in it and attended the training sections and gathered all the necessary information to start a business such as information on various schemes of government, loans given by nationalized banks, opportunities available to small and medium enterprises, filing of GST, preparation of Project Report, keeping accounts and various documents that are required to start an enterprise.

Mr. Naveen Kumar faced many challenges while starting his Manufacturing Unit. Initially after completion of the

training, when he applied for a Bank loan, his loan application was rejected as the bank manager was not satisfied with the venture. Moreover, he had no good bank transaction. Later, with CEDOK support and suggestion he approached Canara Bank. Under Mudra Scheme his loan proposal was approved, and he started the business. His business was running very well until the COVID-19 pandemic, which disrupted everything.

Due to strict guidelines, he could operate with only 50% employees. Due to this his production was not reaching the actual output required. So, Mr. Naveen came with a solution to reach the output by having 2 shifts. 50% employees used to work in day shift and 50% employees used to work in night. Though the cost was additional, but he could reach the production output on time.

Currently, Mr. Naveen Kumar is successfully running C R PACK Industry in Tamaka Industrial Area, Kolar. After availing the loan under PMEGP Scheme of rupees 25 Lakhs, he was also supported by subsidy by the Government. Now he employed 15 people and having a net profit of rupees 1,00,000 per month. Even though, there is competition for corrugated boxes manufacturing, there is lot of demands for boxes in all the various segments. Hence, his business is running very well. Further, he is planning to expand his unit in near future and planning to have women operated machinery section separately. Along with that, he wishes to set up Bopp Tape unit in his own premise.



Success Story of Reshma Rajan Manufacturing Coconut Oil

Name	Reshma Rajan
Education	PUC
Mobile Number	9108337984
Name of the Unit and Address	Kairo Coconut oil, 7th Hosa Kote Madikeri Main Road Hosokote
Name of the Training	10 Days EDP 10-08-2022 To 22-02-2022
No of Employees	04
Year of Establishment	2022
Investment	10 Lakhs



Entrepreneur Background:

Reshma Rajan was born and brought up in Hoskote village of Somwarpet taluk of Madikeri district. She comes from a middle class family. Her husband worked in a factory and was educated up to PUC.

The income from the husband's salary was not enough for the maintenance of the family. Then she thought to be self-employed, she planned and had a desire to start a new business and started thinking of establishing industry. Later she took a bold step and dreamed of opening a coconut oil manufacturing plant in her village.

Entrepreneur Present Status:

At present the industry is going well in Hoskote Village, Somwarpet Taluk, Madikeri District. Canara Bank Sanctioned Rupees 15.00 Lakh for P.M.E.G.P. scheme she took loan and set up the unit and gave



employment to 6 people and is getting a profit/contribution of about Rs.35,000/- per month.

Challenges Faced by the Entrepreneur:

Smt. Reshma Rajan applied under the PMPGP scheme and at the time of sanctioning the loan Bank manager kept delaying to sanction the loan amount. Repeatedly documentation were asked by bank manager .In the beginning, many people were saying negative about starting the unit, and the manager expressed doubts about the marketing problem and some people misguided bank manager about her business so manager denied to give her loan initially later on she explained manager about the business and convinced the manager later manager agreed and released the loan amount.

CEDOK Intervention:

Smt. Reshma Rajan had a dream to do her own business. She visited the CEDOK office after getting information about

the CEDOK training in the newspaper. The staff of CEDOK told about the govt. subsidy loans schemes and about 10 days Entrepreneurship Development Programme(EDP). She registered her name for the training programme. and she attended the programme. In the training programme resource persons Shared much needed informations about all govt. subsidy loan schemes,bank financial sources details, GST, Taxes, Marketing, unit licences, project reports preparing,how to start up small business, marketing survey doing, valuation of the products, industry visits. Later, with CEDOK staff support to application applied under PMPGP scheme for a Bank loan,the bank loan and she started the business. Her business was running very well and thanks for support to taken a training programme. CEDOK will gives a very good guidance for an upcoming Self Employment Activities doing Beneficiaries.

Future Goals of the Entrepreneur:

In the future, Mrs. Reshma plans to make her product should reach to different states of India and Expand her unit with modern technologies and to give employment opportunities to rural area. ❖

Center for Entrepreneurship
Development of Karnataka (CEDOK)

☎ (0836) 2486836, 2486694

✉ dircedok@gmail.com

🌐 www.cedokdwd.karnataka.gov.in



scan QR code
for more info

ನಿಮ್ಮ ಅನಿಸಿಕೆ/ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಇ-ಮೇಲ್‌ಗೆ ಕಳುಹಿಸಿ
Kindly mail your feedback/suggestions to

iecskill2020@gmail.com



Shri Basavaraj Bommai
Hon'ble Chief Minister of
Karnataka

Department of Skill Development, Entrepreneurship
and Livelihood (SDEL)
Government of Karnataka



Dr. Ashwathnarayan C N
Hon'ble Minister of Higher
Education, IT&BT,
Science&Technology, SDEL

exchanges MoU with



Enhancing employability and
entrepreneurial skills of
youth in Karnataka



Orientation program
for faculties of 150
upgraded ITIs, 30
GTTCs, and 5 KGTTIs

ITI candidates to undergo
intermediate and advanced
levels of employability skills and
entrepreneurship mindset
development training as part of
the curriculum



Helpline Number: 155 267



ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು



ಸ್ವಾವಲಂಬಿಗಳಿಗಾಗಿ, ನಿಮ್ಮ ಬದುಕಿನ ಶಿಲ್ಪಗಳು ನಿವೆ | ಸಹಾಯವಾಣಿ: 080 24482558



ಶ್ರೀ ಅನಂದಪ್ಪ ಎಸ್ ರಾಜು
ರಾಜ್ಯ ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿಗಳು



ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ

ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ
ಕರ್ನಾಟಕ ಉದ್ಯಮಶೀಲತಾಭಿವೃದ್ಧಿ ಕೇಂದ್ರ (CEDOK)



ಡಾ. ಆ. ಎಸ್. ಅನಂದ್
ಅಧಿಕಾರಿ, ಡಿ.ಐ.ಎಂ., ಬಾಬಾ ಜಯರಾಮ್ ಮೆಮೋರಿಯಲ್
ಕೌಶಲ್ಯಾಭಿವೃದ್ಧಿ, ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆ ಮತ್ತು
ಜೀವನೋಪಾಯ ಇಲಾಖೆ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಬೇಕರಿ ಉದ್ಯಮದಿಂದ ಸ್ವಾವಲಂಬನೆ ಬದುಕು

ಜೀವನದಲ್ಲಿ ಏನನ್ನಾದರೂ ಸಾಧಿಸಬೇಕು
ಎನ್ನುವ ಆಲೋಚನೆ ಮೂಡಿದಾಗ
ನನಗೆ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನಕನಾಗಿ ನಿಂತಿದ್ದು ಸಿಡಾಕ್.
ಸಿಡಾಕ್‌ನ ಉದ್ಯಮಶೀಲತಾ ತರಬೇತಿಯಲ್ಲಿ
ಪಾಲ್ಗೊಂಡ ನಂತರ ಬೇಕರಿ ಉದ್ಯಮವನ್ನು
ಆರಂಭಿಸಿದ್ದೇನೆ. ಇಂದು 6 ಮಂದಿ ನನ್ನ ಬಳಿ
ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ನಿಮಗೂ ಸ್ವಂತ ಉದ್ಯೋಗದ
ಆಸಕ್ತಿ ಇದ್ದಲ್ಲಿ ಇಂದೇ ಸಿಡಾಕ್ ಗೆ ಭೇಟಿ ನೀಡಿ.

ಶ್ರೀನಿವಾಸ್ ಎಸ್ ಆರ್.

ಬೇಕರಿ ಉದ್ಯಮಿ, ಹಾಸನ



ಉದ್ಯಮಿಯಾಗು
ಉದ್ಯೋಗೇ ನೀಡು



ಸಹಾಯವಾಣಿ
155267

ರಾಜ್ಯದ ನಡೆ, ಕೌಶಲ್ಯದ ನಡೆ

<https://cedokdwd.karnataka.gov.in>